

2016-2017

MASTER PLAN

Ikatan Mahasiswa Manajemen
Fakultas ekonomi dan bisnis
Universitas Hasanuddin
(IMMAJ FEB UH)





KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [t: @immajfeuh](https://twitter.com/immajfeuh), [e: immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

DAFTAR PUSTAKA

1. PENDAHULUAN	1
2. KERANGKA PIKIR	3
2.1. Kondisi idel	4
2.2. Kondisi kekinian	7
2.2.1. Analisis Masalah	8
2.2.2. Rekomendasi musta	10
2.3. Akar Masalah	12
2.4. Nilai	13
2.5. Visi Misi Kepengurusan	13
2.6. Analisis kebutuhan	14
2.7. Bentuk kegiatan	15
2.8. Fungsi Kerja	16
2.9. Ststruktur Organisasi	22
2.10. Program Kerja	25
2.10.1. Human Resource Departement	25
2.10.2. Management Depelopment	41
2.10.3. Finance and Administration	59
2.10.4. Social Discource and Advokasy	57
2.10.5. Public relation	65
2.11. Evaluasi Kinerja	74
3. PENUTUP	80

DAFTAR PUSTAKA



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

MASTERPLAN
PENGURUS IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016-2017

I. Pendahuluan

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

“Segala sesuatu mengalami perubahan terus menerus.” (Bertrand Russell 2002: 55). Begitu pula dengan kehidupan manusia senantiasa mengalami perkembangan dan perubahan yang tidak pernah berhenti. Banyak hal yang menjadi penyebab mengapa manusia senantiasa berubah dan berkembang. Salah satu penyebab terpenting terjadinya perubahan dan perkembangan manusia adalah dimilikinya akal, anugerah luar biasa dari Sang Pencipta yang tidak dimiliki oleh makhluk lain. Berkat akal yang dimiliki, manusia mampu mengembangkan dirinya sendiri guna mengaktualisasikan potensi yang dimiliki. Proses berpikir dan berkembang secara terus menerus tersebut menghasilkan peradaban yang juga mengalami perkembangan dari waktu ke waktu. Namun demikian, peradaban manusia ternyata mengalami pasang surut. Peninggalan di Yunani kuno, Mesir kuno, dan Romawi kuno merupakan bukti betapa tingginya peradaban manusia pada zamannya, yang kemudian mengalami penurunan dan beberapa di antaranya mengalami kehancuran.

Sebagai makhluk yang berakal, setiap kali mengalami kemunduran dan kehancuran, manusia bangkit membangun peradaban baru. Selain karena akal yang dimilikinya, kemampuan manusia membangun peradaban juga disebabkan oleh adanya naluri bekerja sama antar manusia itu sendiri. Sejak dahulu manusia sudah diberi julukan “Zoon Politicon” (makhluk yang hidup berkelompok) oleh Aristoteles. Hal ini mengandung makna bahwa manusia senantiasa memiliki hasrat untuk berinteraksi dengan sesamanya. Berdasar pernyataan di atas, kita dapat menarik kesimpulan akan pentingnya organisasi. Dari zaman ke zaman, organisasi memainkan peran yang penting dalam kehidupan umat manusia. Pada dasarnya organisasi terbentuk atas



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://www.instagram.com/immajfeuh), [✉ : immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
☎ : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

dasar adanya keterbatasan-keterbatasan dari manusia sebagai individu untuk mencapai suatu tujuan. Organisasi merupakan elemen penting dalam kehidupan manusia.

Organisasi mempermudah kita mengerjakan hal-hal yang sulit dikerjakan sendiri. Di samping itu organisasi seringkali menjadi tempat paling nyaman bagi individu-individu yang tergabung di dalamnya. Menjadi rumah ke Dua, tempat untuk berbagi dan menimbah ilmu pengetahuan. Sekaligus menjadi tempat paling baik untuk mengaplikasikan ilmu yang kita dapat di ruang- ruang kuliah.

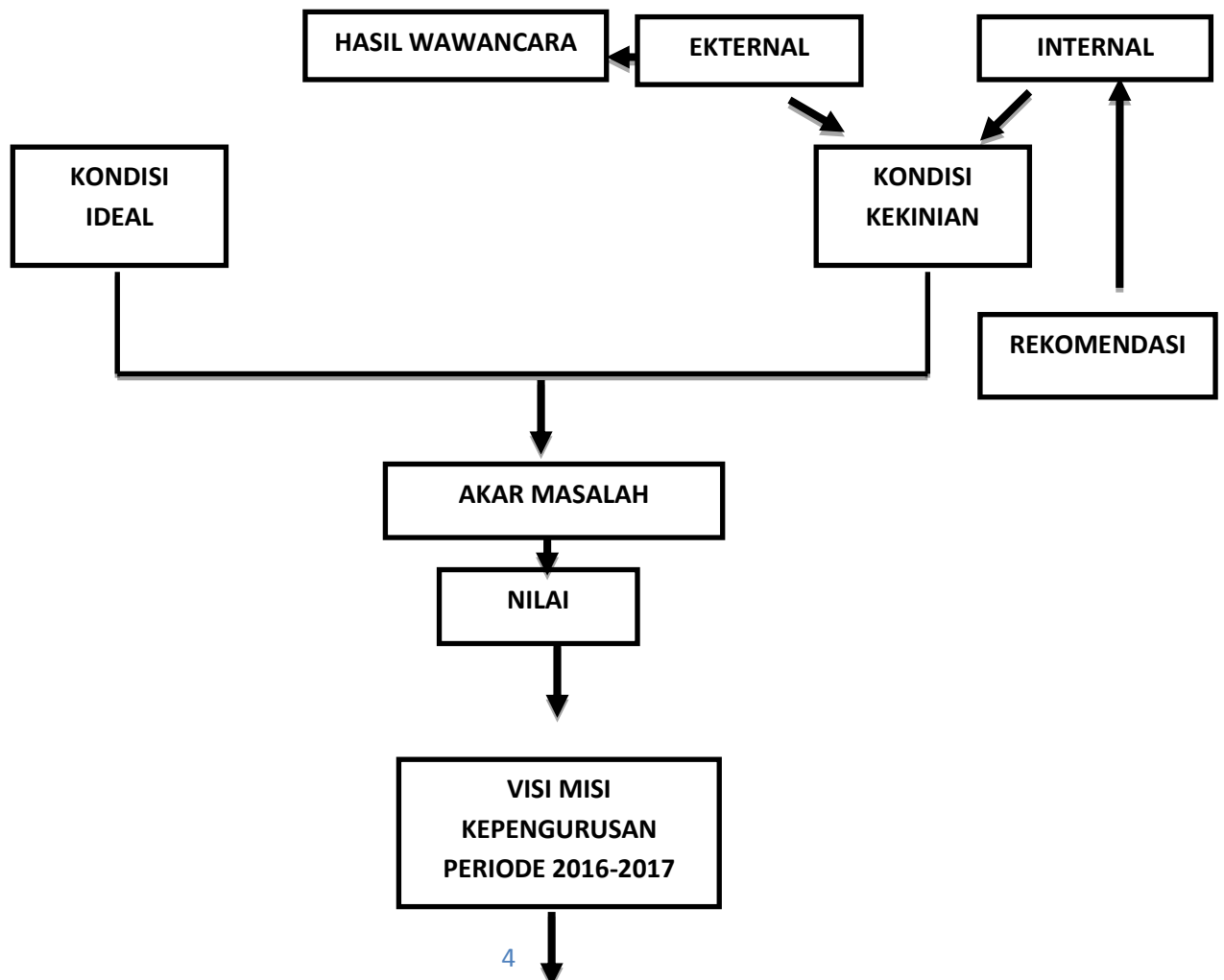
Organisasi-organisasi yang lahir merupakan bagian dari lingkungan masyarakat, tempat kita belajar, tempat kita bermain. Singkat kata, organisasi adalah tempat kita melakukan apa saja. Organisasi-organisasi mempengaruhi kehidupan. Sebaliknya, kita dapat pula mempengaruhi organisasi. Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin sendiri ada banyak organisasi yang bergerak di berbagai bidang; keagamaan, minat bakat, pecinta alam dan sebagainya. Eksistensi organisasi idealnya tidak hanya untuk memberi manfaat bagi individu-individu yang terlibat di dalamnya, lebih dari itu organisasi diharap mampu memberi dampak positif bagi masyarakat sekitar di tengah masalah internal yang hadir dan upaya mengembangkan organisasi. Salah satu organisasi yang ada di Fakultas Ekonomi Unhas adalah organisasi formal yang biasa di sebut LEMA (Lembaga Mahasiswa). LEMA FE-UH adalah organisasi formal(Lembaga) yang bergerak di bidang kaderisasi. Lembaga Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi adalah tempat berproses bagi setiap kadernya untuk meningkatkan kualitas diri. Sebuah tempat yang hadir untuk mengaktualkan nilai-nilai kemanusiaan semua yang terlibat didalamnya, ditransformasikan kemudian dalam bentuk kaderisasi. Oleh karenanya dalam setiap gerak atau proses pengaderan, kita selalu menjunjung nilai-nilai yang menjadi cita-cita luhur KEMA FE-UH.

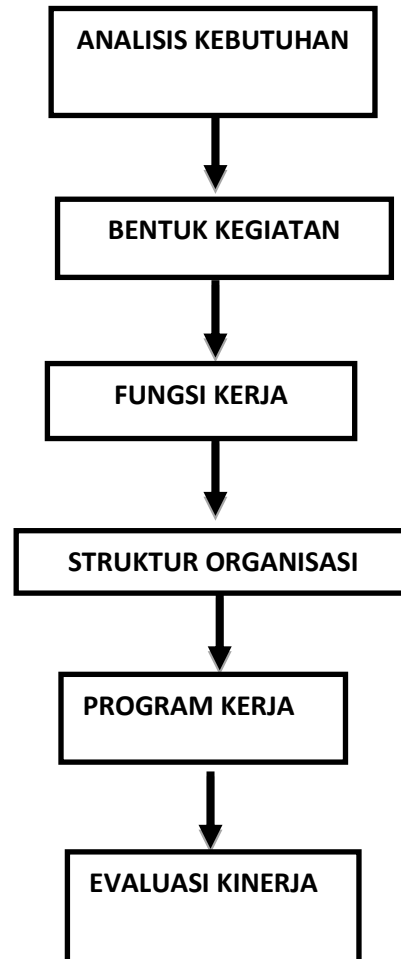


Dengan mempertimbangkan hal di atas dan juga demi kelancaran jalannya roda organisasi, yang dalam hal ini Ikatan Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin (IMMAJ FE-UH), maka kami pengurus periode 2016- 2017 menyusun sebuah masterplan kepengurusan yang akan digunakan sebagai landasan dan kerangka kerja yang akan kami gunakan selama periode kepengurusan ini dan hal ini tentu saja membutuhkan dukungan serta kerja sama dari semua pihak yang berada di IMMAJ FE-UH.

2. Kerangka Pikir

Adapun Kerangka pikir yang dihadirkan dalam masterplan kepengurusan IMMAJ FEB-UH periode 2016-2017 adalah sebagai berikut.





2.1. Kondisi Ideal

Pengetahuan meniscayakan adanya gerak. Gerak sendiri senantiasa menuju kepada kesempurnaan. Dalam lingkup kelembagaan di Fakultas Ekonomi sendiri, konstitusi



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

merupakan pedoman utama dalam setiap kegiatan yang ada di KEMA FEB-UH pun dengan IMMAJ FEB-UH. Dalam AD/ART BAB IV TUJUAN DAN USAHA disebutkan;

Pasal 6

Tujuan

“Terbinanya insan akademis yang berbasis keimanan, keilmuan, keprofesian, kelembagaan, dan kepedulian sosial.”

Terbinanya: Pada dasarnya tujuan selalu merujuk pada hasil yang ingin dicapai, kata terbinanya merujuk pada hasil dari proses bina yang dilakukan selama proses di LEMA FEB-UH.

Insan: Insan berbicara tentang keseimbangan antara sisi intelektualitas dan spiritualitas dari manusia. Dalam hal ini diharapkan pembinaan dilakukan pada wilayah intelektualitas dan spiritualitas.

Akademis: Terbinanya insan mencakup wilayah yang sangat luas. Kata akademis membatasinya pada posisi kita sebagai mahasiswa dan bagaimana mahasiswa selalu menggunakan basic keilmuannya dalam ranah intelektualitas dan spiritualitas.

Terbinanya insan akademis: Yaitu proses pembinaan yang dilakukan kepada mahasiswa FEB-UH dapat sampai pada tingkatan insan akademis yang ditandai dengan semangat pendidikan yang tinggi, berpengetahuan luas, berfikir rasional objektif dan kritis. Selain itu diharapkan mampu mengembangkan spiritualitas, intelektualitas serta basic keilmuannya dengan landasan atau basis yang akan dibahas selanjutnya.

Berbasis keimanan, keilmuan, keprofesian, kelembagaan dan kepedulian sosial:

a **Keimanan** : Basis yang pertama adalah keimanan. Diharapkan mahasiswa FEB-UH senantiasa menyandarkan kesadaran berpikir yang diejawantahkan dalam tindakan dan



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://twitter.com/immajfeuh), [✉ : immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

perilakunya pada nilai-nilai religi. Hal ini merupakan konsekuensi dari pengetahuan bahwa adanya sesuatu tempat bersandarnya segala sesuatu. Tempat berawal dan kembalinya segala yang ada. Sehingga kesadaran berfikir serta tindakan harus disandarkan kepada-Nya.

- b **Keilmuan** : Basis selanjutnya adalah Keilmuan. Disini berbicara tentang universalitas ilmu pengetahuan, bahwa ilmu pengetahuan tidak boleh dipisahkan dengan antara satu pengetahuan dengan yang lainnya, juga tidak dapat dipisahkan dari iman.
- c **Keprofesian** : Keprofesian mengarah pada penguasaan terhadap bidang ilmu pengetahuan secara mendalam dan mengembangkannya. Namun tetap tidak menafikkan bahwa pengetahuan itu tidak saling membatasi namun saling melengkapi satu sama lain.
- d **Kelembagaan** : Landasan kelembagaan menjelaskan pentingnya eksistensi dari lembaga, bahwa perjuangan atau gerakan sulit untuk dilakukan sendiri maka dari itu harus dilakukan bersama dengan penyalarsan tujuan individu dan kelompok. Kelembagaan juga menjelaskan bahwa ego individu harus ditekan untuk mencapai tujuan bersama.
- e **Kepedulian Sosial** : Induk dari semua gerak adalah keimanan pada Tuhan dan salah satu implementasinya adalah mengabdikan kepada masyarakat. Kepedulian sosial menjelaskan bahwa tidak ada keterpisahan lembaga kemahasiswaan dengan masyarakat tidak terkecuali Mahasiswa yang menjadi individu-individu didalamnya.

Pasal 7

Usaha

1. Menumbuhkan kesadaran untuk beriman, berilmu, berlembaga dan bermasyarakat.
2. Mengembangkan wawasan, sikap ilmiah dan kreatifitas mahasiswa.



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://www.instagram.com/immajfeuh), [✉ : immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

3. Memberikan motivasi kepada mahasiswa untuk menjadi pelopor dan penggerak dalam segala aspek kehidupan berbangsa dan bernegara.
4. Menanamkan rasa cinta, pengabdian, dan kritis terhadap almamater.
5. Memperjuangkan kepentingan dan aspirasi mahasiswa, khususnya dalam bidang akademik, kesejahteraan, dan spiritual.
6. Menumbuhkan suasana kekeluargaan yang demokratis.
7. Melaksanakan usaha - usaha lain yang sah dan dapat dipertanggungjawabkan serta tidak bertentangan dengan Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Keluarga Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin.

2.2. Kondisi Kekinian

Kondisi kekinian merupakan realitas yang terjadi saat ini, sebagaimana yang dikatakan pada metode penyusunan diatas bahwa data dalam analisis masalah ini kami ambil dari internal dan eksternal. Dimana pada akhirnya akan menghasilkan analisis masalah yang begitu kompleks. Pembetulan antara kondisi kekinian yang ada akan menghasilkan analisis masalah yang kemudian di analisis lebih dalam kemudian menghasilkan akar masalah yang menjadi penyebab terjadinya masalah-masalah yang lainnya.

2.2.1. Analisis Masalah Periode 2016/2017

Dalam forum Musyawarah Anggota (MUSTA) terdapat analisis masalah yang terdapat di periode sebelumnya. Berikut analisis masalah yang hadir dalam forum MUSTA IMMAJ FEB-UH periode 2015/2016.

1. Penanggungjawab proker tidak ditentukan dari awal -nana
2. Waktu penentuan *steering committee* tidak dibentuk lebih awal setelah raker -nana



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
www.immajfeuh.org, f: Immaj fe-uh, t: @immajfeuh, e: immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

3. Tidak ada evaluasi dari departemen bersangkutan di setiap proker yang berjalan -
wihdah
4. Tidak ada notulensi yang dibuat sekertaris di masing-masing rapat -kak arits
5. Kurang pahamnya pengurus terkait pengkaderan kultural-wihdah
6. Himpunan kadang terkunci pada saat saat jam kerja -afdal
7. Biaya operasional pengkaderan formal terlalu besar -kak arlis
8. Tidak jelasnya penganggaran -kak arits
9. Kurangnya sosialisasi disetiap kegiatan maupun program kerja -amel
10. Kurangnya budaya ilmiah dihimpunan -afdal
11. Tidak adanya *Training to be Trainer* untuk *organizing committee* -nia
12. Kurangnya *sense of belonging* baik pengurus maupun kema -nanda
13. Aturan yang telah ditetapkan kurang ditaati -elisa
14. Kerja himpunan dinomor sekiankan -kak nass
15. Kurangnya tanggungjawab pengurus pria terhadap perempuan -kak arits
16. Kurangnya fokus dalam mengawasi advokasi internal -kak nas dan kak romi
17. Waktu pelaksanaan kegiatan tidak sesuai dengan TPE -kak nas
18. Fungsi mading dan mensos kurang dimaksimalkan -aci
19. Tidak gencarnya penginformasian kegiatan -rahma
20. Website kurang maksimal -Yasin
21. Kurangnya bargaining power IMMAJ -pute
22. Tidak jelasnya evaluasi kinerja -kak arits
23. Kurangnya *basic* keilmuan kemanajemenan -nanda
24. Kurangnya pemahaman wacana kontemporer -nanda



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

25. Himpunan kurang nyaman dijadikan sebagai tempat belajar -kak nass
26. Sekurangnya kesadaran atas kebersihan di IMMAJ -wihdah
27. Tidak adanya produktivitas himpunan di malam hari -nanda
28. Kurangnya kegiatan produktif dihimpunan -afdal
29. Tidak adanya pembaharuan database alumni dan kema -inul
30. Kurang jelasnya konsep wirausaha mandiri IMMAJ -kak arits
31. Kurangnya kegiatan yang menambah minat baca kema -kak nass
32. Kurangnya partisipasi kema dalam setiap kegiatan -pute
33. Kurangnya referensi buku dipergustakaan immaj -inul
34. Tidak ada resensi buku -wihdah
35. Kurangnya pengaplikasian *basic* keilmuan dalam roda organisasi -kak arlis
36. Kurangnya koordinasi dengan himpunan lain -wihdah
37. Kurangnya koordinasi antardepartemen -yasin
38. Kurangnya figur dihimpunan, khususnya pengurus -nanda dan kak arits
39. Sekertaris dan pengurus kurang paham GBHKO -kak arits
40. Kurangnya minat mengikuti lk2 -inul
41. Sering dijadikan alasan bahwa organisasi mengganggu akademik -inul
42. Kurangnya hubungan emosional antarpengurus -kak akbar
43. Pengurus kurang paham masterplan -kak romi
44. Kurang konsistennya pengurus dalam menjalankan kesepakatan -kak romi
45. Kurangnya advokasi eksternal -kak arits
46. Bendahara kurang paham buku ungu -kak arits
47. Pengurus kurang paham HUB -kak ger



48. Tidak ada IPK -kak arits

2.2.2. Rekomendasi Musyawarah Anggota IMMAJ FEB-UH 2016

Musyawarah Anggota ORMAJU adalah forum tertinggi dalam struktur kelembagaan ORMAJU FEB-UH. Dalam forum ini terdapat rekomendasi MUSTA yang dapat dipertimbangkan oleh kepengurusan selanjutnya (periode 2016/2017). Adapun rekomendasi MUSTA yang hadir dalam Musyawarah Anggota IMMAJ FE-UH pada tahun 2016 adalah sebagai berikut.

1. Penanggungjawab proker ditentukan dari awal (AM 1, 17, 30)
2. Memperbaiki planing setiap proker (AM 1, 2, 3, 14, 17, 30)
3. Rapat SC dilaksanakan sebelum PATS selesai (AM 2)
4. Menghadirkan evaluasi setelah proker dilaksanakan (AM 3)
5. Sekertaris umum harus membuat notulensi hasil disetiap rapat (AM 4)
6. Memahami agenda pengkaderan kultural sebelum raker (AM 5)
7. Himpunan harus terbuka pada jam kerja (AM 6)
8. Memaksimalkan koordinasi pada setiap pengurus (AM 6, 37)
9. Dalam melaksanakan penganggaran harus memperhitungkan *relevan cost* (AM 7, 8, 50)
10. Penyebaran informasi harus masif dan menarik baik pra maupun pasca kegiatan (AM 9, 18, 19, 28, 32)
11. Immaj dijadikan tempat yang bernuansa ilmiah (AM 10, 22, 23, 24, 26, 27)
12. Membuat agenda dua kali seminggu (diskusi) (AM 10, 31)
13. Adakan *Training to be Trainer*.(AM 11)



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
www.immajfeuh.org, Facebook: Immaj fe-uh, Twitter: @immajfeuh, Email: immajfeuh@gmail.com
Phone: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

14. Memaksimalkan keterlibatan dan peran semua *stakeholder* (AM 11)
15. Adanya ketegasan sanksi kepada orang yang melanggar tatib (AM 13, 25, 44)
16. Perketat rekrutmen dan seleksi (AM 14, AM 41)
17. Ketegasan mekanisme penilaian kinerja (AM 14, AM 41)
18. Melakukan riset internal dan eksternal terkait isu-isu internal dan eksternal dan harus ada outputnya (AM 16, AM 45)
19. Departemen yang bertanggungjawab terhadap advokasi wajib mengikuti *Training Advokasi* (AM 16, AM 45)
20. Ada indikator ketepatan waktu dalam penilaian ketercapaian proker (AM 17, AM 44)
21. Mading dipatenkan tempatnya (AM 9)
22. Adakan HP khusus untuk immaj dan ada anggaran untuk pulsa (AM 9)
23. Orang yang akan terlibat di PR harus belajar tentang *website* (AM 9, 18, 20)
24. Harus diperbaiki tampilan *layout* dan perbaiki konten (AM 18, 20)
25. Memperjelas evaluasi kinerja (AM 22)
26. Optimalikan forum-forum yang terkait dengan peningkatan *basic* keilmuan (AM 21, 23, 28)
27. Adakan pembaharuan *database* terhadap kema dan alumni dan inventaris (AM 29, 50)
28. Mengadakan kuesioner terkait minat baca kema (AM 33)
29. Mengadakan resensi buku (AM 34)
30. Membuka *masterplan* yang komprehensif,
31. Setiap pengurus wajib mengikuti proses pembuatan *masterplan*
32. mngadakan upgrading *masterplan* setiap kuartal (AM 35, 36, AM 43)
33. Mengadakan kajian terkait konstitusi (AM 39)



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://www.instagram.com/immajfeuh), [✉ : immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
☎ : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

34. Mengikuti sosialisasi buku ungu di awal kepengurusan (AM 43)
35. Melakukan pencatatan setiap melakukan transaksi(AM 43)
36. Mengadakan diskusi terkait HUB secara berkala (AM 47)
37. Anggota dept. pengaderan wajib mengikuti LK2 (AM 47)
38. Mengadakan ipk (AM 48)
39. Memperjelas media untuk menyalurkan aspirasi terkait IMMAJ (AM 49)

2.3. AKAR MASALAH

1. Kurangnya kesadaran berlembaga (am5, am6, AM 32, AM 36, AM 40, AM 47, EH1, EH3, ED 14)
2. Kurangnya budaya ilmiah (am10, AM 24, AM 26, AM 27. AM 28, AM 31, AM 38, EI3, ED 3, ED 5, AM 45, ED8, ED 12, ED 13, ED 16,)
3. Kurangnya Profesionalitaskadedalamberlembaga (am12, am14, ED 4, ED9, ED 13)
4. Kurangnya implementasi basic keilmuan (kemanajemenan) dalam roda organisasi (AM 21, AM 23, AM 35, AM 41, EB 1, EB 3, EB , EH3, EH 4, ED 1, ED 2, ED 6, ED7, ED8, ED10, ED 11, ED 14. EN 1, EN 2, EN 4, ENH1, ENH2)

2.4. NILAI

Adapun nilai yang didapatkan dari hasil analisis masalah pada MUSTA IMMAJ FEB-UH Periode 2016- 2017 dan hasil wawancara dengan beberapa *stakeholder* lainnya yang kemudian didasarkan pada Tujuan Keluarga Mahasiswa FEB-Uh yang terumuskan VISI MISI LEMA FEB-UH adalah sebagai berikut.

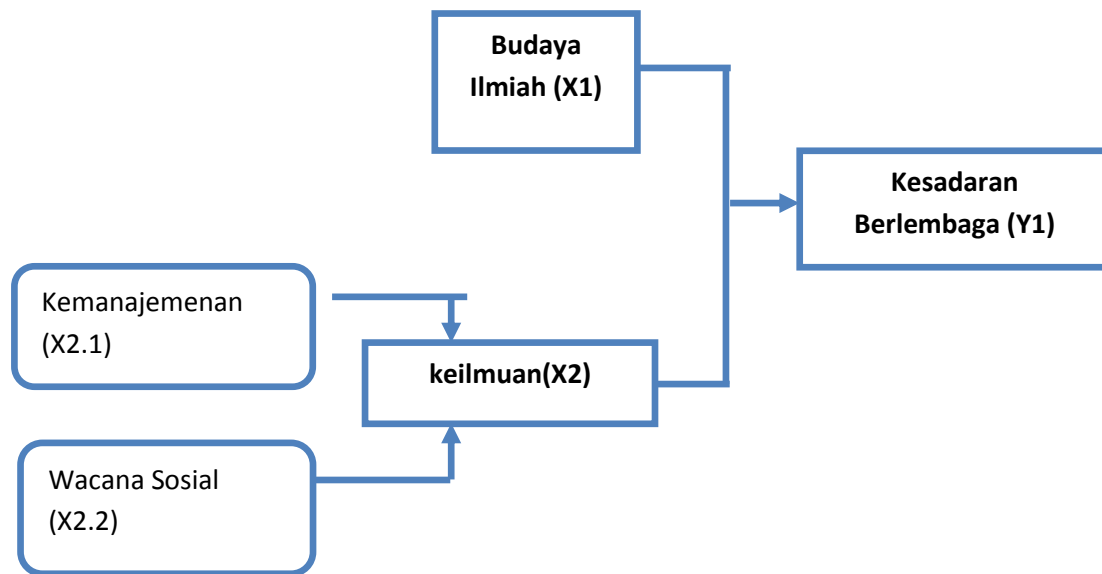
- 1. NILAI KEPROFESIAN**
- 2. NILAI KELEMBAGAAN**
- 3. NILAI KEILMUAN**

2.5. VISI MISI Kepengurusan Periode 2016- 2017



Adapun Visi Misi Kepengurusan Periode 2016-2017 yang kami usung untuk satu tahun kepengurusan dengan berlandaskan pada nilai yang ditekankan pada kepengurusan ini adalah sebagai berikut.

Berikut Kerangka Pikir Visi Kepengurusan Periode 2016/2017



VISI :

“Terwujudnya kesadaran Berlembaga melalui Aktualisasi *Intellectual Value* ”

MISI

1. Peningkatan pemahaman terkait basic keilmuan (Kemanajemenan) .
2. Penguatan Wacana Sosial .
3. Revitalisasi Budaya Ilmiah dalam lingkup IMMAJ FEUH.

2.6. Analisis Kebutuhan

Adapun analisis kebutuhan yang kami hadirkan dari hasil olah data pihak internal dan eksternal serta bentuk turunan dari akar masalah pada catatan masalah-masalah MUSTA



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [t: @immajfeuh](https://twitter.com/immajfeuh), [: immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

IMMAJ FEB-UH dan analisis masalah untuk membantu terwujudnya VISI MISI selama satu tahun periode kepengurusan adalah sebagai berikut.

1. Mengadakan kegiatan-kegiatan terkait basic keilmuan
2. Mengadakan kegiatan yang menumbuhkan *bargaining power*
3. Memperbanyak referensi-referensi terkait manajemen
4. Mengimplementasikan teori-teori manajemen pada setiap kegiatan
5. Mengadakan advokasi internal dan eksternal
6. Mengoptimalkan media, baik media sosial maupun media visual lainnya
7. Meningkatkan hubungan emosional antara pengurus, KEMA dan alumni
8. Meningkatkan pemahaman terkait ilmu sosial
9. Mengoptimalkan pengaderan struktural dan kultural
10. Mengadakan kegiatan untuk meningkatkan minat baca
11. Mengadakan kegiatan yang memperkuat budaya ilmiah

2.7. Bentuk kegiatan

Adapun bentuk kegiatan yang hadir yang merupakan turunan teknis dari analisis kebutuhan dan visi misi kepengurusan adalah sebagai berikut.

1. Kajian Literasi
 - 1.1 Kemanajemenan
2. Riset Kemanajemenan
3. Study Club
4. National Event
5. Bank data



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f](https://www.facebook.com/immajfeuh): Immaj fe-uh, [t](https://twitter.com/immajfeuh): @immajfeuh, [✉](mailto:immajfeuh@gmail.com): immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

5.1 Bank data jurnal Kemanajemenan

5.2 Bank data materi dan jurnal perkuliahan

6. Pengadaan referensi buku di perpustakaan IMMMAJ

6.1 Manajemen

6.2 umum

7. Pengelolaan kesekretariatan

7.1 Inventaris dan Administrasi

8. Kajian isu dan wacana kontemporer

9. Pengawalan isu

9.1 Eksternal

9.2 Internal

10. Pengelolaan media informasi

10.1 Media sosial

10.2 Mading

10.3 Website

11. Agenda kebersamaan

11.1 Internal KEMA dan pengurus

11.2 Birokrasi, alumni, LEMA di luar Ekonomi dan organisasi Eksternal

12. Kelas Ekonomi Politik (Ekopol)

13. Pengaderan strukturan dan kultural

14. Taman baca

2.8. Fungsi Kerja



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
www.immajfeuh.org, Facebook: Immaj fe-uh, Twitter: @immajfeuh, Email: immajfeuh@gmail.com
Phone: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

Adapun fungsi kerja pengurus Ikatan Mahasiswa Manajemen periode 2016-2017 merupakan hasil turunan dari bentuk kegiatan. Berikut fungsi kerja pengurus periode 2016-2017.

FUNGSI KERJA

PENGURUS IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN

PERIODE 2016-2017

1. Bertanggungjawab penuh atas berjalannya roda organisasi,m
2. Bertanggungjawab dalam pengambilan keputusan dan kebijakan
3. Bertanggungjawab penuh atas administrasi organisasi
4. Bertanggungjawab penuh atas keuangan organisasi
5. Bertanggungjawab dalam menjaga hubungan baik dengan pihak eksternal
6. Berkoordinasi dengan presidium lain di lingkup IMMAJ FE-UH
7. Bertanggungjawab terhadap terlaksananya setiap kegiatan di IMMAJ FE-UH
8. Berkoordinasi dengan setiap departemen di lingkup IMMAJ FE-UH
9. Bertanggung jawab terhadap kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan basic keilmuan
10. Bertanggungjawab terhadap kegiatan yang bertujuan untuk memperkenalkan IMMAJ FE-UH
11. Bertanggung jawab terhadap pengelolaan referensi-referensi di perpustakaan mini IMMAJ FE-UH
12. Bertanggung Jawab terhadap pengelolaan inventaris dan sekret
13. Bertanggung Jawab terhadap pengadaan dan pemeliharaan data base KEMA dan Alumni



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
www.immajfeuh.org, f: Immaj fe-uh, t: @immajfeuh, e: immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

14. Bertanggungjawab terhadap pengawalan isu-isu
15. Bertanggungjawab terhadap pengelolaan media informasi
16. Bertanggung jawab terhadap kegiatan yang bertujuan untuk menjalin ikatan emosional antar pengurus, KEMA dan alumni.
17. Bertanggungjawab terhadap kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas keilmuan dalam hal wacana sosial
18. Bertanggungjawab terhadap kegiatan advokasi baik internal maupun eksternal
19. Bertanggungjawab terhadap pengaderan struktural
20. Bertanggungjawab terhadap pengaderan kultural
21. Bertanggungjawab terhadap kegiatan yang bertujuan untuk menambah minat baca KEM
22. Berkoordinasi dengan departemen yang sama di lingkup LEMA FE-UH
23. Berkoordinasi dengan presidium IMMAJ FE-UH
24. Bertanggungjawab terhadap pengadaan jurnal-jurnal terkait kemanajemanan

DEPARTEMEN		FUNGSI KERJA
CHEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)		<ol style="list-style-type: none">1. Bertanggungjawab penuh atas berjalannya roda organisasi2. Bertanggungjawab dalam pengambilan keputusan dan kebijakan3. Bertanggungjawab terhadap terlaksananya setiap kegiatan di IMMAJ FE-UH4. Berkoordinasi dengan presidium IMMAJ FE-UH



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
www.immajfeuh.org, Facebook: Immaj fe-uh, Twitter: @immajfeuh, Email: immajfeuh@gmail.com
Phone: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

	<ol style="list-style-type: none">Bertanggungjawab terhadap pengaderan kulturalBerkoordinasi dengan presidium lain di lingkup LEMA FE-UHBertanggungjawab dalam menjaga hubungan baik dengan pihak eksternal
GENERAL SECRETARY	<ol style="list-style-type: none">Bertanggungjawab penuh atas administrasi organisasiBertanggungjawab terhadap terlaksananya setiap kegiatan di IMMAJ FE-UHBerkoordinasi dengan presidium IMMAJ FE-UHBertanggungjawab terhadap pengaderan kulturalBerkoordinasi dengan presidium lain di lingkup LEMA FE-UH
CHIEF FINANCE OFFICER (CFO)	<ol style="list-style-type: none">Bertanggungjawab penuh atas keuangan organisasiBertanggungjawab terhadap departemen Finance and AdministrationBertanggungjawab terhadap terlaksananya setiap kegiatan di IMMAJ FE-UHBerkoordinasi dengan presidium IMMAJ FE-UHBertanggungjawab terhadap pengaderan kulturalBerkoordinasi dengan presidium lain di lingkup LEMA FE-UH



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://twitter.com/immajfeuh), [✉ : immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

CHIEF OPERATING OFFICER(COO)	<ol style="list-style-type: none">1. Bertanggungjawab terhadap departemen HRD dan SDA2. Bertanggungjawab terhadap terlaksananya setiap kegiatan di IMMAJ FE-UH3. Berkoordinasi dengan presidium IMMAJ FE-UH4. Bertanggungjawab terhadap pengaderan kultural5. Berkoordinasi dengan presidium lain di lingkup LEMA FE-UH
CHIEF MARKETING OFFICER (CMO)	<ol style="list-style-type: none">1. Bertanggungjawab terhadap departemen MD dan PR2. Bertanggungjawab terhadap terlaksananya setiap kegiatan di IMMAJ FE-UH3. Berkoordinasi dengan presidium IMMAJ FE-UH4. Bertanggungjawab terhadap pengaderan kultural5. Berkoordinasi dengan presidium lain di lingkup LEMA FE-UH
PUBLIC RELATION	<ol style="list-style-type: none">1. Bertanggungjawab dalam menjaga hubungan baik dengan pihak eksternal2. Bertanggungjawab terhadap kegiatan yang bertujuan untuk memperkenalkan IMMAJ FE-UH3. Bertanggungjawab terhadap pengelolaan media informas4. Berkoordinasi dengan presidium IMMAJ FE-UH



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://twitter.com/immajfeuh), [: immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

	<ol style="list-style-type: none">5. Berkoordinasi dengan setiap departemen di lingkup IMMAJ FE-UH6. Bertanggungjawab terhadap pengaderan kultural7. Berkoordinasi dengan departemen yang sama di lingkup LEMA FE-UH
MANAGEMENT DEVELOPMENT	<ol style="list-style-type: none">1. Bertanggung jawab terhadap kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan basic keilmuan2. Bertanggungjawab terhadap pengadaan jurnal-jurnal terkait kemanajemenan3. Berkoordinasi dengan presidium IMMAJ FE-UH4. Berkoordinasi dengan setiap departemen di lingkup IMMAJ FE-UH5. Bertanggungjawab terhadap pengaderan kultural6. Berkoordinasi dengan departemen yang sama di lingkup LEMA FE-UH
FINANCE AND ADMINISTRATION	<ol style="list-style-type: none">1. Bertanggung jawab terhadap pengelolaan referensi-referensi di perpustakaan mini IMMAJ FE-UH2. Bertanggung Jawab terhadap pengelolaan Pendanaan, inventaris



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f](https://www.facebook.com/immajfeuh): Immaj fe-uh, [@immajfeuh](https://www.instagram.com/immajfeuh), [✉](mailto:immajfeuh@gmail.com): immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

	<p>dan kesekretariatan IMMAJ FE-UH</p> <ol style="list-style-type: none">3. Bertanggung Jawab terhadap pengadaan dan pemeliharaan data base KEMA dan Alumni4. Bertanggungjawab terhadap kegiatan yang bertujuan untuk menambah minat baca KEMA5. Berkoordinasi dengan presidium IMMAJ FE-UH6. Berkoordinasi dengan setiap departemen di lingkup IMMAJ FE-UH7. Bertanggungjawab terhadap pengaderan kultural8. Berkoordinasi dengan departemen yang sama di lingkup LEMA FE-UH
SOCIAL DISCORSE AND ADVOCACY	<ol style="list-style-type: none">1. Bertanggungjawab terhadap pengawalan isu-isu2. Bertanggungjawab terhadap kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas keilmuan dalam hal wacana sosial3. Bertanggungjawab terhadap kegiatan advokasi baik internal maupun eksternal4. Berkoordinasi dengan presidium IMMAJ FE-UH5. Berkoordinasi dengan setiap departemen di lingkup IMMAJ FE-UH



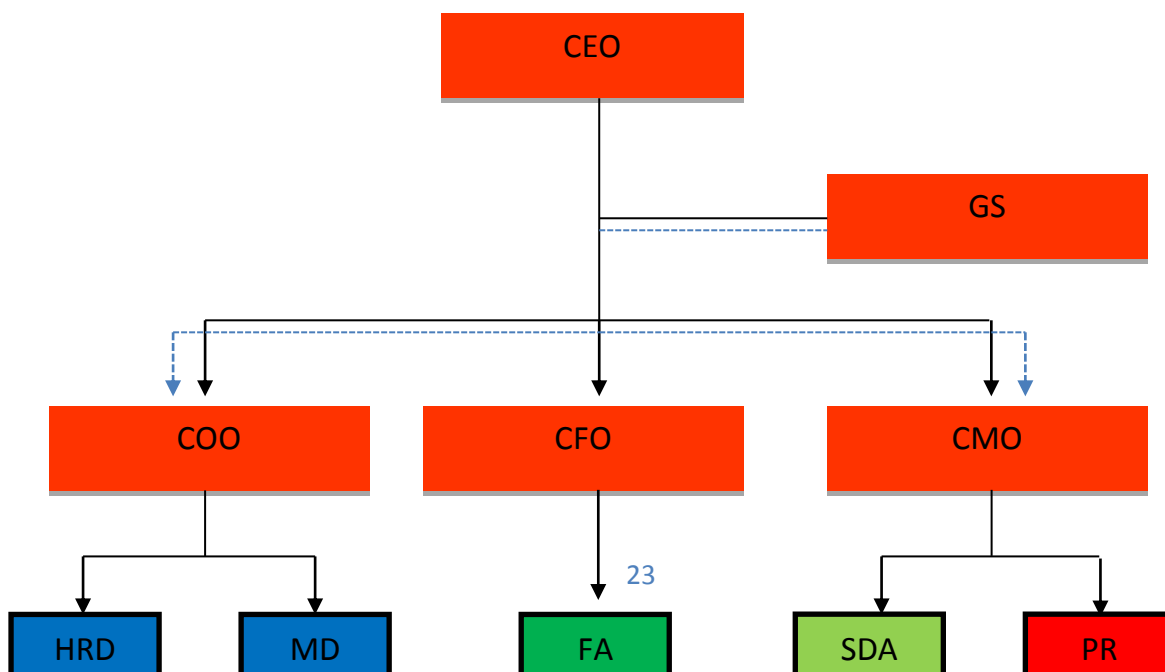
KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

	<ul style="list-style-type: none">6. Bertanggungjawab terhadap pengaderan kultural7. Berkoordinasi dengan departemen yang sama di lingkup LEMA FE-UH
HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT	<ul style="list-style-type: none">1. Bertanggung jawab terhadap kegiatan yang bertujuan untuk menjalin ikatan emosional antar pengurus, KEMA dan alumni.2. Bertanggungjawab terhadap pengaderan struktural3. Berkoordinasi dengan presidium IMMAJ FE-UH4. Berkoordinasi dengan setiap departemen di lingkup IMMAJ FE-UH5. Bertanggungjawab terhadap pengaderan kultural6. Berkoordinasi dengan departemen yang sama di lingkup LEMA FE-UH

2.9. STRUKTUR ORGANISASI





KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

Adapun nama – nama yang menduduki setiap posisi pada struktur di atas adalah :

CHIEF EXECUTIVE OFFICER : Irawati

GENERAL SECRETARY : Farhanah Ramdhani Sumardi

CHIEF FINANCE OFFICER : Anugrah Fatmirani

CHIEF OPERATING OFFICER : Sigit Purnomo

CHIEF MARKETING OFFICER : Ahmad Ali Abubakar

1. Human Resource Development

- ~ Sri Kurnia Ramadhani Effendy (Manager)
- ~ Achmad Fatri G
- ~ Nur Azizah Sulasmi
- ~ St. Fatimah
- ~ Zulfikar Farma

2. Management Development

- ~ Sandy S. (Manager)
- ~ Syukur Al-Ihsan
- ~ Ekawati
- ~ Yuliarnita
- ~ Muhammad Rijal Alim Rahmat
- ~ Ulfayanti Suardi



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

3. Finance and Administration

- Elisa Aprilia (Manager)
- Surya Idrus
- Febriyan Afanti
- Nurfitriah
- Atirah Assagaf
- Febriyanti Dwi Safitri
- Anggita

4. Public Relation

- ~ Risky Ameliya Wati (Manager)
- ~ Asmi Mukhlisa
- ~ Ayu Pratiwi
- ~ St. Arwiny Alwi
- ~ Ongky Abdi Nwari M
- ~ AyuNadiyah R Marasobu
- ~ Rahmah Sari
- ~ Yulianingsih

5. Social Discourse and Advocacy

- ~ Ananda Nugraha EkaputraRusda (Manager)
- ~ Astria Widya Wyrnsani
- ~ Husni Ahmad
- ~ Izdar Ghazali
- ~ Zulfahmi



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

HUMAN RESOURCE DEPARTEMENT

IMMAJ FEB-UH PERIODE 2016-2017

FUNGSI KERJA

1. Bertanggung jawab terhadap kegiatan yang bertujuan untuk menjalin ikatan emosional antar pengurus, KEMA dan alumni.
2. Bertanggungjawab terhadap pengaderan struktural
3. Berkoordinasi dengan setiap departemen di lingkup IMMAJ FE-UH
4. Bertanggungjawab terhadap pengaderan kultural
5. Berkoordinasi dengan departemen yang sama di lingkup LEMA FE-UH
6. Berkoordinasi dengan presidium IMMAJ FE-UH

RANCANGAN PROGRAM KERJA



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

I. PENGADERAN AWAL TINGKAT ORMAJU (PATO)

TUJUAN	SASARAN	WAKTU	ANGGARAN	PJ
<ul style="list-style-type: none">- Membina keakraban antara Peserta, KEMA, dan Alumni jurusan Manajemen- Memperkenalkan lebih dalam kepada peserta tentang ORMAJU	Mahasiswa Baru jurusan Manajemen angkatan 2016 dan Mahasiswa Manajemen yang belum mengikuti prosesi PATO serta KEMA dan Alumni jurusan Manajemen	1x sepanjang kepengurusan n (11-13 November 2016)	Rp 500.000	Zulfikar Farma dan St. Fatimah

I.1 Indikator Penilaian

- Jika terlaksana maka terealisasi 30%,
- Jika 75% peserta yang lulus ospek mengikuti PATO maka terealisasi 30%
- Jika tujuan PATO tercapai terealisasi 40%.

I.2 Analisis Stakeholder

Stake Holder	Peran yang terkait	Kepentingan, pengaruh, dan kekuatan	Strategi pelibatan/partisipasi
KEMA	Fasilitator	Sebagai fasilitator dalam menyampaikan materi yang ada di Pengkaderan Awal Tingkat Ormajudan wacana	Pemberian TOR kepada pemateri serta pengarahan isi materi.



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

		yang dikonsepskan.	
	OC	Perancang kegiatan secara teknis dan terlibat dalam penyusunan konsep, mencakup nilai yang akan disampaikan serta sebagai entitas yang mendukung jalannya kegiatan serta tersampainya nilai dan sebagai pendamping yang mengontrol kondisi peserta sebagai bentuk pengawalan.	Melibatkan KEMA 2015 yang telah melewati Latihan Kepemimpinan dalam setiap rapat penyusunan konsep.
	SC	Menyusun konsep mencakup nilai yang akan dihadirkan di PATO dan mengejawantahkannya dalam bentuk kegiatan guna mencapai nilai.	Menunjuk SC yang memiliki kapasitas. Terlibat dalam rapat penyusunan konsep dan pelaksanaan.
	Pengurus	Mengawal penyusunan konsep dan melakukan kontrol atas semua rangkaian kegiatan	Menjadi bagian dari SC serta dan terlibat dalam pelaksanaan kegiatan



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 : www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

		(perencanaan dan pelaksanaan)	
		Mengawasi pelaksanaan pengkaderan awal tingkat ormanju serta berperan dalam kegiatan yang melibatkannya	Mengundang KEMA diluar dari pengurus, OC, SC, dan Pemateri
Mahasiswa Manajemen	Peserta	Sebagai peserta PATO yang telah melulusi ospek Senat dan memiliki hak akses atas pengkaderan selanjutnya	Melibatkan secara langsung di kegiatan PATO, sebagai peserta yang mengikuti seluruh rangkaian kegiatan sebagai variabel indikator penilaian telah mengikuti salah satu prosesi formal pengkaderan.
Birokrasi	Pembina	Sebagai Pembina dalam hal ini, pejabat kampus yang notabenenya sebagai orang tua mahasiswa dalam	Melakukan dialog dengan pejabat kampus terkait konsep pengkaderan



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 : www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://www.instagram.com/immajfeuh), [✉ : immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

		kampus	yang ingin dilakukan.
Maperwa	Monitoring	Sebagai monitoring dalam agenda PATO sehingga mendukung kelancaran kegiatan dan mencegah hal-hal yang akan mengancam keberlangsungan kegiatan serta menindaklanjuti hal-hal yang tidak diinginkan	Melibatkan maperwa dalam penyusunan konsep kegiatan dan pemberian wewenang terhadap kepentingan monitoring
	Evaluasi	Sebagai tim evaluasi secara komprehensif kegiatan pengkaderan yang dijalankan	Pemberian wewenang terhadap kepentingan evaluasi
Alumni	Tamu Undangan	Melakukan peninjauan atas pelaksanaan kegiatan PATO serta berperan dalam kegiatan yang melibatkannya	Mengundang Alumni IMMAJ berdasarkan angkatan.

1.3 Integrasi dengan departemen lain

Finance and Administration	Management Development	Public Relation	Social Discourse and Advocacy
Menyediakan fasilitas atau perlengkapan	Membantu memfasilitasi terkait	Menginformasikan kegiatan pengkaderan	Membantu dalam hal perizinan.



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://www.instagram.com/immajfeuh), [✉ : immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

terlaksananya kegiatan PATO	hal kemanajemen	awal tingkat ORMAJU kepada calon peserta, kema ,dan alumni.	
-----------------------------	-----------------	---	--

2. PRA LEADERSHIP TRAINING I

TUJUAN	SASARAN	WAKTU	ANGGARAN	PJ
Untuk mempersiapkan peserta sebagai gambaran awal sebelum mengikuti prosesi LT I.	Mahasiswa Baru jurusan Manajemen angkatan 2016 dan Mahasiswa jurusan Manajemen yang belum mengikuti prosesi LT I	1x sepanjang kepengurusan pada kuartal II (10-11 Desember 2016)	Rp. 250.000,00	Nurazizah Sulasmi

I.1 Indikator Ketercapaian :

- Jika terlaksana maka dikatakan terealisasi 30%.
- Jika 80% peserta yang telah mengikuti PATO kemudian mengikuti pra LK maka terealisasi 30%.
- Jika 75% peserta memahami materi maka dikatakan terealisasi 40%.



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

I.2 Analisis Stakeholder :

Stakeholder	Peran yang terkait	Kepentingan, pengaruh, dan kekuatan	Strategi pelibatan/ partisipasi
KEMA	Fasilitator	Sebagai fasilitator dalam menyampaikan materi yang ada di Pra LT I dan wacana yang dikonsepskan.	Pemberi TOR kepada pemateri serta pengarahan isi pemateri.
	OC	Perancang kegiatan secara teknis dan terlibat dalam penyusunan konsep, mencakup nilai yang akan disampaikan serta sebagai entitas yang mendukung jalannya kegiatan serta tersampainya nilai.	Melibatkan KEMA 2015 yang telah melewati Latihan Kepemimpinan dalam setiap rapat penyusunan konsep.



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

	SC	Menyusun konsep mencakup nilai yang akan dihadirkan di Pra LT I dan mengejawantahkannya dalam bentuk kegiatan guna mencapai nilai.	Menunjuk SC yang memiliki kapasitas. Terlibat dalam rapat penyusunan konsep dan pelaksanaan.
	Pengurus	<ul style="list-style-type: none">- Mengawali penyusunan konsep dan melakukan kontrol serta menjadi penanggung jawab penuh atas semua rangkaian kegiatan (perencanaan dan pelaksanaan)- Mengawasi pelaksanaan PRA LK I serta berperan dalam kegiatan yang melibatkannya	<ul style="list-style-type: none">- Menjadi bagian dari SC dan terlibat dalam pelaksanaan kegiatan- Mengundang KEMA diluar dari pengurus



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://www.instagram.com/immajfeuh), [✉: immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

Mahasiswa Manajemen	Peserta	Sebagai peserta Pra LT I yang telah melulusi Pengkaderan Awal Tingkat Ormaju (PATO) dan memiliki hak akses atas pengkaderan selanjutnya	Melibatkan secara langsung di kegiatan Pra LT I, sebagai peserta yang mengikuti seluruh rangkaian kegiatan sebagai variabel indikator penilaian telah mengikuti salah satu prosesi formal pengkaderan.
Birokrasi	Pembina	Sebagai Pembina dalam hal ini, pejabat kampus yang notabenenya sebagai orang tua mahasiswa dalam kampus	Melakukan dialog dengan pejabat kampus terkait konsep pengkaderan yang ingin dilakukan.
Maperwa	Monitoring	Sebagai monitoring dalam agenda Pra LT I sehingga mendukung kelancaran kegiatan dan mencegah hal-hal yang akan mengancam keberlangsungan	Melibatkan maperwa dalam penyusunan konsep kegiatan dan pemberian wewenang terhadap kepentingan monitoring



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 www.immajfeuh.org, Facebook: Immaj fe-uh, Twitter: @immajfeuh, Email: immajfeuh@gmail.com
 Phone: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

		kegiatan serta menindaklanjuti hal-hal yang tidak diinginkan	
	Evaluasi	Sebagai tim evaluasi secara komprehensif kegiatan pengkaderan yang dijalankan	Pemberian wewenang terhadap kepentingan evaluasi

1.3 Integrasi dengan Departemen Lain

Finance and Administration	Management Development	Public Relation	Social Discourse and Advocacy
Menyediakan perlengkapan demi terlaksananya kegiatan	Membantu dalam pembahasan materi yang berkaitan dengan kemenejeman	Menginformasikan kepada pengurus, KEMA dan mahasiswa yang telah lulus Pengaderan Awal Tingkat Ormaju (PATO) tentang	Membantu dalam penentuan materi tentang wacana sosial



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://twitter.com/immajfeuh), [✉ : immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
☎ : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

		agenda Pra LT I	
--	--	-----------------	--

3. LEADERSHIP TRAINING I

TUJUAN	SASARAN	WAKTU	ANGGARAN	PJ
<ul style="list-style-type: none">- Memperluas wawasan dan wacana peserta- Membangun kemampuan kader dalam pengembangan skill dan karakter kepemimpinan- Membangun profesionalitas berorganisasi	Mahasiswa Baru jurusan Manajemen angkatan 2016 dan mahasiswa jurusan manajemen yang belum mengikuti prosesi LT I	1x Sepanjang Kepengurusan Pada Kuartal II (17-19 desember 2016)	Rp 250.000,00	Ahmad Fatri



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

I.1 Indikator Ketercapaian :

- Jika terlaksana maka dikatakan terealisasi 40%
- Jika tujuan tercapai terealisasi 60%

I.2 Analisis Stakeholder :

Stakeholder	Peran yang terkait	Kepentingan, pengaruh, dan kekuatan	Strategi pelibatan/ partisipasi
KEMA	Fasilitator	Sebagai fasilitator dalam menyampaikan materi yang ada di LT I dan wacana yang dikonsepskan.	Pemberian TOR kepada pemateri serta pengarahan isi materi.
	OC	Perancang kegiatan secara teknis dan terlibat dalam penyusunan konsep, mencakup nilai yang akan disampaikan serta sebagai entitas yang mendukung jalannya kegiatan	Melibatkan KEMA 2015 yang telah melewati Latihan Kepemimpinan dalam setiap rapat penyusunan konsep.



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

		serta tersampainya nilai.	
	SC	Menyusun konsep mencakup nilai yang akan dihadirkan di LT I dan mengejawantahkannya dalam bentuk kegiatan guna mencapai nilai.	Menunjuk SC yang memiliki kapasitas. Terlibat dalam rapat penyusunan konsep dan pelaksanaan.
	Pengurus	Mengawali penyusunan konsep dan melakukan kontrol serta menjadi penanggung jawab penuh atas semua rangkaian kegiatan (perencanaan dan pelaksanaan)	Menjadi bagian dari SC serta dan terlibat dalam pelaksanaan kegiatan
		Mengawasi pelaksanaan Pengkaderan Awal	Mengundang KEMA diluar dari pengurus



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

		Tingkat Ormaju (PATO) serta berperan dalam kegiatan yang melibatkannya	
Mahasiswa Manajemen	Peserta	Sebagai peserta LT I yang telah melulusi Pra LT I dan memiliki hak akses atas pengkaderan selanjutnya	Melibatkan secara langsung di kegiatan LT I, sebagai peserta yang mengikuti seluruh rangkaian kegiatan sebagai variabel indikator penilaian telah mengikuti salah satu prosesi formal pengkaderan.
Birokrasi	Pembina	Sebagai Pembina dalam hal ini, pejabat kampus yang notabenenya sebagai orang tua mahasiswa dalam kampus	Melakukan dialog dengan pejabat kampus terkait konsep pengkaderan yang ingin dilakukan.



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://twitter.com/immajfeuh), [✉: immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

Maperwa	Monitoring	Sebagai monitoring dalam agenda LT I sehingga mendukung kelancaran kegiatan dan mencegah hal-hal yang akan mengancam keberlangsungan kegiatan serta menindaklanjuti hal-hal yang tidak diinginkan	Melibatkan maperwa dalam penyusunan konsep kegiatan dan pemberian wewenang terhadap kepentingan monitoring
	Evaluasi	Sebagai tim evaluasi secara komprehensif kegiatan pengkaderan yang dijalankan	Pemberian wewenang terhadap kepentingan evaluasi
Eksternal	Pemateri	Sebagai fasilitator dalam menyampaikan materi yang ada di LT I dan wacana yang dikonsepskan.	Mengundang pihak luar yang memiliki kapasitas dalam menyampaikan materi yang ada di LT I.



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [t: @immajfeuh](https://twitter.com/immajfeuh), [: immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

I.3 Integrasi dengan Departemen Lain

Finance and Administration	Management Development	Public relation	Social Discourse and Advocacy
Menyediakan fasilitas demi terlaksananya agenda Leadership Training I (LT I).	Membantu dalam hal yang berhubungan dengan materi tentang kemanajemanan	Menginformasikan kepada seluruh stakeholders mengenai agenda Leadership Training I (LT I).	Membantu dalam hal yang berhubungan dengan materi tentang wacana social

MANAGEMENT DEVELOPMENT



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 www.immajfeuh.org, f: Immaj fe-uh, t: @immajfeuh, e: immajfeuh@gmail.com
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

IMMAJ FE-UH PERIODE 2016-2017

FUNGSI KERJA

1. Bertanggung jawab terhadap kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan basic keilmuan
2. Bertanggungjawab terhadap pengadaan jurnal-jurnal terkait kemanajemenan
3. Berkoordinasi dengan setiap departemen di lingkup IMMAJ FE-UH
4. Bertanggungjawab terhadap pengaderan kultural
5. Berkoordinasi dengan departemen yang sama di lingkup LEMA FE-UH
6. Berkoordinasi dengan presidium IMMAJ FE-UH

RANCANGAN PROGRAM KERJA

I. KAJIAN LITERASI

TUJUAN	SASARAN	WAKTU	ANGGARAN	PJ
1. sebagai upaya menciptakan budaya membaca, menulis dan berdiskusi IMMAJ. 2. Sebagai sarana untuk mengkaji, meningkatkan wawasan dan basic Keilmuan. 3. sebagai sarana	KEMA dan mahasiswa FEB-UH, khususnya jurusan manajemen	Setiap hari rabu Sepanjang kepengurusan atau tiap pekan	Rp. 320.000 (32 pertemuan dikali Rp.10.000) untuk biaya snack pemateri atau biaya lainnya.	Yuliarnita dan Ekawati



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 www.immajfeuh.org, Facebook: Immaj fe-uh, Twitter: @immajfeuh, Email: immajfeuh@gmail.com
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

menambah koleksi jurnal kemanajemen IMMAJ.				
---	--	--	--	--

I.1 INDIKATOR KETERCAPAIAN :

- 40 % tercapai jika program kerja terealisasi
- 30% tercapai jika mencapai target peserta minimal 20 orang
- 30 % tercapai apabila ada publikasi berupa tulisan yang di *Publish* oleh Media Informasi Immaj.

I.2 ANALISIS STAKEHOLDER :

STAKEHOLDER	PERAN YANG TERKAIT	KEPENTINGAN, PENGARUH, DAN KEKUATAN	STRATEGI PELIBATAN/ PARTISIPASI
Alumni, dosen, dan atau pengurus	Pemateri	Sebagai fasilitator dalam menyampaikan materi	Pemberian tor kepada pemateri serta pengarahan isi materi.
Pengurus	Pelaksana	Perancang kegiatan secara teknis dan terlibat dalam penyusunan konsep	Membicarakan secara bersama isu-isu yang terkait dengan kemanajemenan dan



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 www.immajfeuh.org, Facebook: Immaj fe-uh, Twitter: @immajfeuh, Email: immajfeuh@gmail.com
 Phone: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

			menuntut partisipasi yang aktif dalam diskusi
KEMA dan mahasiswa FEB-UH	Peserta	Sebagai peserta kajian yang menghadiri dan berperan dalam jalannya diskusi.	Mengajak untuk menghadiri kajian
Maperwa	Monitoring	Sebagai monitoring demi menjaga kelancaran dan mencegah hal-hal yang mengancam serta menindaklanjuti hal-hal yang tidak diinginkan	Pemberian wewenang terhadap kepentingan monitoring
	Evaluasi	Sebagai tim evaluasi secara komprehensif kegiatan yang dijalankan	Pemberian wewenang terhadap kepentingan evaluasi

I.3 INTEGRASI DENGAN DEPARTEMEN LAIN

FINANCE AND ADMINISTRATION	HUMAN RESOURCE	PUBLIC RELATION	SOCIAL DISCOURSE
---------------------------------------	---------------------------	----------------------------	-----------------------------



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 www.immajfeuh.org, f: Immaj fe-uh, t: @immajfeuh, e: immajfeuh@gmail.com
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

	DEVELOPMENT		AND ADVOCACY
Memfasilitasi perlengkapan yang dibutuhkan dalam pelaksanaan kegiatan kajian literasi .	Sebagai penyedia peserta kajian literasi secara tidak langsung.	Membantu dalam hal publikasi dan dokumentasi kegiatan kajian literasi sebelum dan sesudah kajian	Membantu pemberian isu-isu kemanajemen atau isu terkini yang relevan dengan materi kajian literatur

2. FGD (FOCUS GROUP DISCUSSION)

TUJUAN	SASARAN	WAKTU	ANGGARAN	PJ
1. Sebagai tindak lanjut dari kajian literasi pekanan. 2. melihat dan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam	KEMA dan mahasiswa FEB-UH, khususnya jurusan manajemen	Dua kali selama kepengurusan yaitu pada kuartal dua dan tiga Yaitu Kamis	Rp.300.000 (biaya adm dan publikasi,snack peserta dan pemateri ,dan biaya plakat pemateri) jadi	Ulfa dan Syukur



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 www.immajfeuh.org, Facebook: Immaj fe-uh, Twitter: @immajfeuh, Email: immajfeuh@gmail.com
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

menganalisis jurnal.		01	sebanyak dua	
3. Sebagai Sarana		Desember	kali yaitu Rp.	
untuk membangun		2016 dan	600.000	
sinergitas Yang Baik		Kamis 09		
dengan pihak dosen		Februari		
Manajemen FEB-UH		2017		

2.1 INDIKATOR KETERCAPAIAN :

- 30% tercapai jika program kerja terealisasi
- 20% tercapai jika dihadiri oleh peserta minimal 30 orang.
- 30% tercapai jika dihadiri minimal 50% dari peserta berpartisipasi aktif.
- 20% tercapai apabila ada publikasi berupa tulisan di media IMMaj.

2.2 ANALISIS STAKEHOLDER :

STAKEHOLDER	PERAN YANG TERKAIT	KEPENTINGAN, PENGARUH, DAN KEKUATAN	STRATEGI PELIBATAN/ PARTISIPASI
Dosen atau praktisi dan mahasiswa (KEMA)	Pemateri	Sebagai narasumber dalam menyampaikan materi FGD	Pemberian TOR kepada pemateri serta pengarahan jurnal FGD
Pengurus	Pelaksana	Perancang kegiatan secara teknis dan terlibat dalam penyusunan konsep	Membicarakan secara bersama isu-isu yang krusial untuk diangkat



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 : www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

			menjadi bahan fgd
KEMA dan mahasiswa FEB-UH	Peserta	Sebagai peserta kajian yang menghadiri dan berperan dalam jalannya diskusi.	Mengajak untuk menghadiri FGD
Maperwa	Monitoring	Sebagai monitoring demi menjaga kelancaran dan mencegah hal-hal yang mengancam serta menindaklanjuti hal-hal yang tidak diinginkan	Pemberian wewenang terhadap kepentingan monitoring
	Evaluasi	Sebagai tim evaluasi secara komprehensif kegiatan yang dijalankan	Pemberian wewenang terhadap kepentingan evaluasi

2.3 INTEGRASI DENGAN DEPARTEMEN LAIN

FINANCE AND ADMINISTRATION	HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT	PUBLIC RELATION	SOCIAL DISCOURSE AND ADVOCACY
---------------------------------------	---	----------------------------	--



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 : www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://twitter.com/immajfeuh), [: immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

Memfasilitasi perlengkapan yang dibutuhkan dalam pelaksanaan kegiatan FGD.	Sebagai penyedia peserta FGD secara tidak langsung.	Membantu dalam hal publikasi dan dokumentasi kegiatan FGD sebelum dan sesudah kajian	Membantu pemberian isu-isu terkini yang relevan dengan materi kajian literatur
--	---	--	--

3. SEMINAR KONSENTRASI

TUJUAN	SASARAN	WAKTU	ANGGARAN	PJ
1. memberikan gambaran konsentrasi keilmuan manajemen di fakultas ekonomi. 2. sebagai sarana untuk membangun sinergitas yang baik dengan pihak dosen manajemen FEB UH	Mahasiswa baru manajemen FEB-UH 2016	Kuartal satu (moment P2MB Fakultas) 2016 yaitu Kamis 18 Agustus 2016	Rp.100.000 (biaya adm dan publikasi, plakat)	Sandi



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://www.instagram.com/immajfeuh), [✉: immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

3.1 INDIKATOR KETERCAPAIAN :

- 30% tercapai jika program kerja terealisasi
- 50 % tercapai, jika diikuti seluruh peserta P2MB jurusan Manajemen FEB-UH 2016 pada hari itu.
- 20% tercapai, jika 90% dari peserta yang hadir mendapatkan gambaran untuk memilih konsentrasi sesuai minat dan bakatnya.

3.1 ANALISIS STAKEHOLDER :

STAKEHOLDER	PERAN YANG TERKAIT	KEPENTINGAN, PENGARUH, DAN KEKUATAN	STRATEGI PELIBATAN/ PARTISIPASI
Alumni dan dosen	Pemateri	Sebagai fasilitator dalam menyampaikan materi spok	Pemberian TOR kepada pemateri serta pengarahan isi materi.
Pengurus	Pelaksana	Perancang kegiatan secara teknis dan terlibat dalam penyusunan konsep	Mengoptimalkan peserta
Maperwa	Monitoring	Sebagai monitoring demi menjaga kelancaran dan mencegah hal-hal yang mengancam serta	Pemberian wewenang terhadap kepentingan monitoring



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 : www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

		menindaklanjuti hal-hal yang tidak diinginkan	
	Evaluasi	Sebagai tim evaluasi secara komprehensif kegiatan yang dijalankan	Pemberian wewenang terhadap kepentingan evaluasi
Maba Manajemen FEB-UH	Peserta		
Kema FEB-UH			

3.2 INTEGRASI DENGAN DEPARTEMEN LAIN

FINANCE AND ADMINISTRATION	HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT	PUBLIC RELATION	SOCIAL DISCOURSE AND ADVOCACY
Memfasilitasi perlengkapan yang dibutuhkan dalam pelaksanaan kegiatan seminar konsentrasi .	Sebagai penyedia peserta secara langsung.	Membantu dalam hal publikasi dan dokumentasi kegiatan seminar konsentrasi sebelum	Membantu dalam teknis acara



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

		dan sesudah kegiatan ini.	
--	--	---------------------------	--

4. STUDI VISIT

TUJUAN	SASARAN	WAKTU	ANGGAR AN	PJ
<ul style="list-style-type: none">- Memperluas pengetahuan dan pemahaman KEMA IMMAJ terhadap Ilmu yang telah didapatkan dikelas,kajian atau yang lain.- Sebagai sarana untuk melihat Implementasi dari Teori Ekonomi.	KEMA IMMAJ FEB UH	Kuartal kedua yaitu Kamis 24 November 2016	Rp.0,-	RIJAL



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://www.instagram.com/immajfeuh), [✉ : immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
☎ : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

4.1 INDIKATOR KETERCAPAIAN :

- 30% Tercapai, jika program kerja tersebut terlaksana.
- 40% Tercapai, jika di hadiri 30 orang KEMA.
- 30% Tercapai, Jika terdapat dokumentasi deskriptif naratif dari kegiatan studi visit.

4.2 ANALISIS STAKEHOLDER :

STAKE HOLDER	PERAN YANG TERKAIT	KEPENTINGAN, PENGARUH, DAN KEKUATAN	STRATEGI PELIBATAN/ PARTISIPASI
Instansi (perusahaan) atau pihak instansi yang akan dikunjungi	Memberikan pelayanan studi visit	Sebagai fasilitator atau pemateri dalam dilapangan	Mengoptimalkan dan memaksimalkan pelayanan
KEMA IMMAJ FEB-UH	Peserta studi visit	Menerima pelayanan oleh pihak instansi atau perusahaan dalam menerima fasilitas studi visit	Memaksimalkan diri sebagai peserta
Pengurus	Pelaksana	Perancang kegiatan secara teknis dan terlibat dalam penyusunan konsep	Mengoptimalkan peserta



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 www.immajfeuh.org, Facebook: Immaj fe-uh, Twitter: @immajfeuh, Email: immajfeuh@gmail.com
 Phone: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

Maperwa	Monitoring	Sebagai monitoring demi menjaga kelancaran dan mencegah hal-hal yang mengancam serta menindaklanjuti hal-hal yang tidak diinginkan	Pemberian wewenang terhadap kepentingan monitoring
	Evaluasi	Sebagai tim evaluasi secara komprehensif kegiatan yang dijalankan	Pemberian wewenang terhadap kepentingan evaluasi

4.3 INTEGRASI DENGAN DEPARTEMEN LAIN

FINANCE AND ADMINISTRATION	HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT	PUBLIC RELATION	SOCIAL DISCOURSE AND ADVOCACY
Memfasilitasi perlengkapan yang dibutuhkan dalam pelaksanaan studi visit.	Sebagai penyedia peserta secara langsung.	Membantu dalam hal publikasi dan dokumentasi kegiatan studi visit sesudah dan sebelum	Membantu dalam teknis acara



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

FINANCE AND ADMINISTRATION

IMMAJ FE-UH PERIODE 2016-2017

FUNGSI KERJA

1. Bertanggung jawab terhadap pengelolaan referensi-referensi di perpustakaan mini IMMAJ FE-UH
2. Bertanggung Jawab terhadap pengelolaan pendanaan, inventaris dan kesekretariatan IMMAJ FE-UH
3. Bertanggung Jawab terhadap pengadaan dan pemeliharaan data base KEMA dan Alumni
4. Bertanggungjawab terhadap kegiatan yang bertujuan untuk menambah minat baca KEMA
5. Berkoordinasi dengan setiap departemen di lingkup IMMAJ FE-UH
6. Bertanggungjawab terhadap pengaderan kultural
7. Berkoordinasi dengan departemen yang sama di lingkup LEMA FE-UH
8. Berkoordinasi dengan presidium IMMAJ FE-UH

RANCANGAN PROGRAM KERJA

I. Perpustakaan IMMAJ FEB-UH dan Belanja Buku

TUJUAN	SASARAN	WAKTU	ANGGARAN	PJ
I. Bertujuan untuk mengelola referensi-referensi buku perpustakaan mini	KEMA FEB-UH, Alumni, dan Pengurus	Proker ini berlangsung sepanjang kepengurusan	Rp. 1.000.000,-	Ita, Atirah & Uya



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 : www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://twitter.com/immajfeuh), [: immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

IMMAJ			
2. Untuk menunjang ketersediaan referensi buku di perpustakaan IMMAJ agar lebih beragam			

1.1 Indikator Ketercapaian :

- Jika belanja pustaka setiap kuartal sebanyak minimal 3 buku maka terealisasi 30%
- Jika buku dipinjam oleh minimal 15 orang pada setiap kuartal maka terealisasi 40%.
- Apabila seluruh buku terkait manajemen diresensi maka terealisasi 30%.

1.2 Analisis Stakeholder :

Stakeholder	Peran yang terkait	Kepentingan, pengaruh, dan kekuatan	Strategi pelibatan/ partisipasi
KEMA	Pembaca, peminjam, dan penyumbang buku	Kepentingan: Mencari referensi buku yang dapat menunjang aktivitas yang berorientasi pengetahuan dan peningkatan kapasitas stakeholder	Menyediakan referensi-referensi buku dengan berbagai genre dan senantiasa mengajak para stakeholder untuk membaca dan meningkatkan minat baca melalui program kerja maupun diluar program kerja
Alumni	Pembaca dan penyumbang buku	Pengaruh: membantu dalam terlaksananya program kerja dan menunjang tercapainya visi-misi baik di IMMAJ	
Pengurus	Pembaca, peminjam, dan penyumbang buku		



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 : www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

		FEB-UH maupun LEMA FEB-UH Kekuatan: Mejadi pihak-pihak yang penting dalam tercapainya program kerja melalui sumbangan buku dan kegiatan baca dalam IMMAJ FEB-UH	
--	--	---	--

1.3 Integrasi dengan Departemen Lain

Human Rerource Development	Management Development	Publik Relation	Social DiA
Berupaya menciptakan budaya baca dengan cara yang persuasif ke kader-kader di lingkup LEMA terkhusus IMMAJ	Menjadi mediator informasi buku terkait kemanajemenan	Melakukan promosi perpustakaan immaj diberbagai media yang ada	Menjadi mediator informasi buku terkait sosial

2. Wirausaha (I'MJ Shop)

TUJUAN	SASARAN	WAKTU	ANGGARAN	PJ



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 www.immajfeuh.org, f: Immaj fe-uh, t: @immajfeuh, e: immajfeuh@gmail.com
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

1. Bertujuan untuk memberikan sumber pendanaan bagi IMMAJ dalam menyediakan inventaris permanen maupun nonpermanen	KEMA FEB-UH, Pengurus, dan Alumni	Proker ini dilaksanakan mulai kuartal 2	Rp. 150.000	Febry, Gigi dan Fanti
--	-----------------------------------	---	-------------	-----------------------

3.1 Indikator Ketercapaian :

- Jika dana anggaran kembali dalam jangka sebulan dari tanggal pengambilan anggaran, maka terlaksana 40%
- Jika terdapat keuntungan 7x lipat dari dana anggaran, maka terealisasi 60%

3.2 Analisis Stakeholder :

Stakeholder	Peran yang terkait	Kepentingan, pengaruh, dan kekuatan	Strategi pelibatan/ partisipasi
KEMA	Konsumen	Kepentingan: Membeli barang yang dijual oleh I'MJ Shop sesuai dengan kebutuhan para stakeholder Pengaruh: membantu dalam terlaksananya program kerja Kekuatan: Mejadi pihak-pihak yang penting dalam	Melakukan promosi dan penjualan baik secara langsung maupun tidak langsung
Pengurus	Produsen dan Konsumen		
Alumni	Konsumen		



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 www.immajfeuh.org, Facebook: Immaj fe-uh, Twitter: @immajfeuh, Email: immajfeuh@gmail.com
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

		tercapainya program kerja melalui pembelian produk yang dijual oleh pihak I'MJ Shop	
--	--	---	--

3.3 Integrasi dengan Departemen Lain

HRD	MD	PR	SDA
Membantu dalam pemasaran langsung di lingkup KEMA FEB-UH, Pengurus, maupun alumni	Membantu dalam menentukan strategi pemasaran yang tepat	Mempublikasikan informasi terkait item yang diperjualbelikan oleh I'MJ Shop	Membantu dalam penentuan produk yang dijual melalui pengamatan konsumen yang akan disasar

SOCIAL DISCOURSE AND ADVOCACY

IMMAJ FE-UH PERIODE 2016-2017

FUNGSI KERJA

- I. Bertanggungjawab terhadap pengawalan isu-isu



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
www.immajfeuh.org, Facebook: Immaj fe-uh, Twitter: @immajfeuh, Email: immajfeuh@gmail.com
Phone: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

2. Bertanggungjawab terhadap kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas keilmuan dalam hal wacana sosial
3. Bertanggungjawab terhadap kegiatan advokasi baik internal maupun eksternal
4. Berkoordinasi dengan setiap departemen di lingkup IMMAJ FE-UH
5. Bertanggungjawab terhadap pengaderan kultural
6. Berkoordinasi dengan departemen yang sama di lingkup LEMA FE-UH
7. Berkoordinasi dengan presidium IMMAJ FE-UH

RANCANGAN PROGRAM KERJA

I. Kelas Ekopol (Ekonomi dan Politik)

TUJUAN	SASARAN	WAKTU	ANGGARAN	PJ
1. Meningkatkan pemahaman terkait ilmu sosial khususnya dalam bidang Ekonomi dan Politik.	Mahasiswa pada umumnya	Oktober – Desember 2016	Rp. 150.000,-	Astria Widya Wyr sani

I.1 Indikator Ketercapaian :

- Terealisasi 50% jika terlaksana sampai selesai.
- Terealisasi 25% jika diikuti oleh minimal 15 orang peserta.
- Terealisasi 25% jika ada Tindak lanjut

I.2 Analisis Stakeholder :



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://www.instagram.com/immajfeuh), [✉: immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

Stakeholder	Peran yang terkait	Kepentingan, pengaruh, dan kekuatan	Strategi pelibatan/partisipasi
Mahasiswa pada umumnya	Peserta	Menjadi peserta dalam kelas Ekopol yang dilaksanakan oleh departemen kajian strategis dan advokasi.	Mengajak untuk terlibat di kelas Ekopol yang dilaksanakan oleh departemen kajian strategis dan advokasi.
	Pengurus	Menyediakan fasilitas dalam melaksanakan kelas Ekopol dan mengorganisir seluruh rangkaian kegiatan.	Mengajak untuk terlibat di dalam kelas Ekopol dan bertanggung jawab dalam mengorganisir kegiatan.
Akademisi dan pemateri yang berkompeten lainnya	Fasilitator	Sebagai fasilitator dalam menyampaikan materi yang terkait ekonomi dan politik.	Memberikan undangan pemateri dan TOR materi yang akan disampaikan.
MAPERWA	Monitoring	Sebagai pengawas dalam agenda kelas Ekopol sehingga mendukung proses kelancaran kegiatan.	Melibatkan MAPERWA dalam agenda kelas Ekopol dan memberi wewenang untuk melakukan pengawasan.
	Evaluasi	Sebagai tim evaluasi secara komprehensif pada kegiatan departemen kajian strategis dan advokasi.	Pemberian wewenang terhadap MAPERWA dalam melakukan evaluasi.

I.1 Integrasi dengan Departemen Lain :



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 www.immajfeuh.org, f: Immaj fe-uh, t: @immajfeuh, e: immajfeuh@gmail.com
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

Finance and Administration	Management Development	Human Resource Development	Public Relation
Membantu menyediakan fasilitas.	Membantu dalam hal terkait konsep kelas.	Menghadirkan peserta.	Menginformasikan dan mendokumentasikan kegiatan.

2. KAJIAN ISU DAN WACANA KONTEMPORER

TUJUAN	SASARAN	WAKTU	ANGGARAN	PJ
Meningkatkan kapasitas keilmuan dan pemahaman terkait isu dan wacana kontemporer	KEMA FE-UH & Mahasiswa	4 kali sepanjang kepengurusan	Rp. 200.0000	Isdar Ghazali

2.1 Indikator Ketercapaian :

- Terealisasi 50% jika terlaksana
- Terealisasi 30% jika diikuti oleh minimal 20 orang peserta setiap pelaksanaan
- Terealisasi 20% jika ada tindak lanjut

2.2 Analisis Stakeholder :

Stakeholder	Peran yang terkait	Kepentingan, pengaruh, dan kekuatan	Strategi pelibatan / partisipasi
KEMA FE-UH dan Mahasiswa	Peserta	Menjadi peserta dalam kajian isu dan wacana kontemporer	Mengajak untuk terlibat di kajian isu dan wacana kontemporer yang dilaksanakan oleh departemen



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://www.instagram.com/immajfeuh), [✉: immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

		yang dilaksanakan oleh departemen social discourse & advocacy	social discourse & advocacy
	Pengurus	Menyediakan fasilitas dalam melaksanakan kajian isu dan wacana kontemporer serta mengorganizing jalannya kegiatan.	Mengajak untuk terlibat dalam kajian isu dan wacana kontemporer dan bertanggung jawab terhadap jalannya kegiatan.
Akademisi dan peamateri yg berkompeten lainnya.	Fasilitator	Sebagai fasilitator dalam menyampaikan materi yang dijadikan bahan kajian isu dan wacana kontemporer.	Memberikan undangan pemateri dan Term Of Reference (TOR) materi yang akan disampaikan.
MAPERWA	Monitoring	Memonitoring agenda kajian isu dan wacana kontemporer sehingga mendukung	Melibatkan MAPERWA dalam agenda kajian isu dan wacana kontemporer serta memberi wewenang untuk melakukan memonitoring kegiatan.



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 www.immajfeuh.org, Facebook: Immaj fe-uh, Twitter: @immajfeuh, Email: immajfeuh@gmail.com
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

		proses kelancaran kegiatan dan mencegah hal-hal yang mengancam keberlangsungan kegiatan.	
	Evaluasi	Sebagai tim evaluasi secara komprehensif pada kegiatan departemen social discourse & advocacy	Pemberian wewenang terhadap MAPERWA dalam melakukan evaluasi.

2.3 Integrasi dengan Departemen Lain

Finance and Administration	Management Development	Human Resource Development	Public Relation
Membantu menyediakan fasilitas.	Berpartisipasi terkait susunan acara	Menghadirkan peserta, mengajak, atau menginformasikan kegiatan secara langsung atau tidak langsung (KEMA)	Mempromosikan, mempublikasikan dan mendokumentasikan kegiatan



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://www.instagram.com/immajfeuh), [✉ : immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

3. BEDAH PEMIKIRAN TOKOH

TUJUAN	SASARAN	WAKTU	ANGGARAN	PJ
Meningkatkan pemahaman keluarga mahasiswa terkait konsep-konsep pemikiran dari tokoh yang dibedah	KEMA FEB-UH	4 kali sepanjang kepengurusan	Rp. 200.000	ZUL FAHMI

3.1. Indikator ketercapaian :

- Terealisasi 50% jika terlaksana
- Terealisasi 30% jika diikuti oleh minimal 15 orang peserta
- Terealisasi 20% jika ada tindak lanjut

3.2. Analisis Stakeholder :

Stakeholder	Peran yang terkait	Kepentingan, pengaruh, dan kekuatan	Startegi pelibatan/partisipasi
KEMA FE-UH dan	peserta	Menjadi peserta dalam agenda bedah pemikiran	Mengajak untuk terlibat dalam agenda bedah



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 : www.immajfeuh.org, : [Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), : [@immajfeuh](https://twitter.com/immajfeuh), : immajfeuh@gmail.com
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

Mahasiswa		tokoh yang dilaksanakan oleh departemen kajian strategis dan advokasi	pemikiran tokoh yang dilaksanakan oleh departemen kajian strategis dan advokasi
	pengurus	Mentediakan fasilitas dalam melaksanakan agenda bedah pemikiran tokoh dan mengorganizing seluruh rangkaian kegiatan	Mengajak untuk terlibat di agenda bedah pemikiran tokoh dan mengorganizing seluruh rangkaian kegiatan
Akademisi dan pemateri (tokoh) yang berkompeten lainnya	fasilitator	Sebagai fasilitator dalam menyampaikan materi yang menyangkut wacana yang diberikan	Memberikan undangan pemateri (tokoh) dan TOR materi yang akan disampaikan.
MAPERWA	Monitoring	Sebagai memonitoring dalam agenda bedah pemikiran tokoh bersama IMMAJ (DBI) sehingga mendukung proses kelancaran kegiatan dan mencegah hal-hal yang	Melibatkan MAPERWA dalam agenda bedah pemikiran tokoh bersama IMMAJ (DBI) dan memberi wewenang untuk melakukan monitoring



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

		mengancam keberlangsungan kegiatan	
	Evaluasi	Sebagai tim evaluasi secara komprehensif pada kegiatan departemen kajian strategis dan advokasi	Pemberian wewenang terhadap MAPERWA dalam melakukan evaluasi

3.3. Integrasi dengan departemen lain

Finance and administration	Management development	Human resource development	Public relation
Membantu menyediakan fasilitas (tempat)	Berpartisipasi terkait dengan susunan acara	Menghadirkan peserta, mengajak, atau menginformasikan kegiatan secara langsung (KEMA)	Mengpromosikan dan mendokumentasikan kegiatan



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

PUBLIC RELATION

IMMAJ FE-UH PERIODE 2016-2017

FUNGSI KERJA

1. Bertanggungjawab dalam menjaga hubungan baik dengan pihak eksternal
2. Bertanggungjawab terhadap kegiatan yang bertujuan untuk memperkenalkan IMMAJ FE-UH
3. Bertanggungjawab terhadap pengelolaan media informasi
4. Berkoordinasi dengan setiap departemen di lingkup IMMAJ FE-UH
5. Bertanggungjawab terhadap pengaderan kultural
6. Berkoordinasi dengan departemen yang sama di lingkup LEMA FE-UH
7. Berkoordinasi dengan presidium IMMAJ FE-UH

RANCANGAN PROGRAM KERJA



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

I. NAMA PROKER ; MANAGEMENT TALK (METAL) (FK 1, FK 2, & FK 3)

TUJUAN	SASARAN	WAKTU	ANGGARAN	PJ
1. Memudahkan dalam mengakses/mencari informasi mengenai IMMAJ dan kegiatan-kegiatannya. 2. Sebagai media penyebaran informasi tentang basic keilmuan IMMAJ maupun isu-isu sosial. 3. Sebagai media komunikasi dalam menjaga hubungan baik antara stakeholders, maupun pihak eksternal.	KEMA FE-UH dan Pihak Eksternal	Sepanjang Kepengurusan Periode 2016-2017	Rp 550.000,-	Public Relation, dengan pembagian PJ sebagai berikut : FB : Ongki Twitter : lin Instagram : Lica Line@ : Yuli Web : Amel Awi Mading : Nadia Rahma

I.1 Indikator Ketercapaian :

- ~ Terealisasi 40% jika media sosial (*facebook, twitter, instagram, line@*) menyampaikan informasi seputar program kerja/kegiatan-kegiatan internal LEMA FE-UH/ isu-isu terkait kemanajemenan dan/ isu-isu sosial minimal tiga (3) kali dalam seminggu.



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://twitter.com/immajfeuh), [✉ : immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
☎ : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

- ~ Terealisasi 30% jika media sosial (web) mengupdate isu-isu terkait kemanajemenan dan/ isu-isu sosial minimal dua (2) kali dalam sebulan.
- ~ Terealisasi 30% jika informasi dalam majalah dinding diupdate minimal satu (1) kali dalam sebulan.

I.2 Analisis Stakeholder :

Stakeholder	Peran yang terkait	Kepentingan, pengaruh, dan kekuatan	Strategi pelibatan/ partisipasi
KEMA	Pengurus terkecuali PR	Membantu departemen PR dalam memberikan ide ataupun informasi yang akan disediakan dalam media sosial dan mading IMMAJ.	Mengajak kesediaan pengurus dalam memberikan informasi.
	KEMA diluar pengurus	Sebagai penerima informasi dan partisipan	Menginformasikan kepada KEMA agar mengetahui kegiatan-kegiatan seputar IMMAJ yang akan atau tengah berlangsung, dan mengajak partisipasi KEMA dalam kegiatan tersebut.
Maperwa	Monitoring	Sebagai pengawas dalam program kerja media sosial dan informasi	Melibatkan maperwa dengan memberikan laporan terkait progress program kerja kepada



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 : www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://www.instagram.com/immajfeuh), [✉ : immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

			Maperwa.
	Evaluasi	Sebagai tim evaluasi secara komprehensif dalam program kerja.	Pemberian wewenang terhadap kepentingan evaluasi
Eksternal	Alumni, masyarakat kampus dan LEMA diluar ekonomi	Sebagai penerima informasi dan partisipan	Menginformasikan kepada pihak eksternal (alumni, masyarakat kampus dan LEMA luar Ekonomi) agar mengetahui kegiatan-kegiatan seputar IMMAJ yang akan atau tengah berlangsung, dan mengajak partisipasi mereka dalam kegiatan tersebut

I.3 Integrasi dengan Departemen Lain

FINANCE AND ADMINISTRATION	MANAGEMENT DEVELOPMENT	HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT	SOCIAL DISCOURSE & ADVOCACY
Menyediakan konten terkait program-program kerja departemen FA, referensi buku dalam perpustakaan IMMAJ, dan menyediakan fasilitas	Menyediakan konten terkait program-program kerja departemen MD dan isu-isu kemanajemenan.	Menyediakan konten terkait program-program kerja HRD yang bersifat pengaderan baik struktural	Menyediakan konten terkait program-program kerja departemen SDA dan isu-isu sosial.



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 www.immajfeuh.org, f: Immaj fe-uh, t: @immajfeuh, e: immajfeuh@gmail.com
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

dalam pembuatan mading.		maupun kultural	
-------------------------	--	-----------------	--

2. NAMA PROKER ; SOCIAL ACTION (FK I & FK 2)

TUJUAN	SASARAN	WAKTU	ANGGARAN	PJ
1. Mempererat hubungan silaturahmi dan kerjasama dengan pihak eksternal. 2. Meningkatkan kepedulian sosial pada lingkup LEMA FE-UH.	KEMA FE-UH dan Pihak Eksternal	11 -12 Oktober	Rp 300.000,-	#AksiBuku : Awi #AksiDarah : Rahma

2.1. Indikator Ketercapaian :

- Terealisasi 20% jika program kerja tersebut terlaksana.
- Terealisasi 15% jika peserta, partisipan, dan *stakeholders* yang hadir pada #AksiBuku terdiri dari minimal 20 orang KEMA FE-UH dan 10 orang pihak eksternal.
- Terealisasi 15% jika peserta dan partisipan pada #AksiDarah terdiri dari minimal 35 orang KEMA FE-UH dan 15 orang pihak Eksternal
- Terealisasi 25% jika terdapat minimal 40 buku yang disumbangkan dalam #AksiBuku.
- Terealisasi 25% jika minimal 25 kantong darah terkumpul dalam #AksiDarah.

2.2. Analisis Stakeholder :

Stakeholder	Peran yang terkait	Kepentingan, pengaruh, dan kekuatan	Strategi pelibatan/ partisipasi
--------------------	---------------------------	--	--



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://www.instagram.com/immajfeuh), [✉: immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

KEMA	Pengurus terkecuali PR	Membantu departemen PR dalam pelaksanaan kegiatan Social Action.	Mengajak kesediaan pengurus dalam proses pelaksanaan kegiatan Social Action.
	KEMA diluar pengurus	Sebagai partisipan	Menginformasikan kepada KEMA terkait kegiatan Social Action dan mengajak partisipasi KEMA dalam kegiatan tersebut.
Maperwa	Monitoring	Sebagai monitoring dalam Kegiatan Social Action sehingga mendukung kelancaran kegiatan.	Melibatkan maperwa dengan memberikan laporan terkait progress kegiatan Social Action dan mengajak Maaperwa untuk ikut serta dalam kegiatan tersebut.
	Evaluasi	Sebagai tim evaluasi secara komprehensif dalam program kerja.	Pemberian wewenang terhadap kepentingan evaluasi
Birokrasi	Pembina	Sebagai Pembina dalam hal ini, pejabat kampus yang perannya sebagai orang tua mahasiswa dalam kampus.	Melakukan dialog dengan pejabat kampus, dalam hal ini melakukasn sosialisasi <i>Social Action</i> dan proses perizinan kegiatan.



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 www.immajfeuh.org, f: Immaj fe-uh, t: @immajfeuh, e: immajfeuh@gmail.com
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

Eksternal	Alumni, non-KEMA, LEMA di luar Ekonomi, dan masyarakat	Partisipan dan partner kerjasama dalam menyelenggarakan kegiatan	Menginformasikan kepada pihak eksternal (alumni, masyarakat kampus dan LEMA luar Ekonomi) mengenai kegiatan tersebut dan mengajak kesediaan untuk berpartisipasi dan bekerjasama
-----------	--	--	--

2.3. Integrasi dengan Departemen Lain

FINANCE AND ADMINISTRATION	MANAGEMENT DEVELOPMENT	HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT	SOCIAL DISCOURSE & ADVOCACY
Membantu dalam hal pengumpulan dan penyimpanan buku dan membantu pencarian dana.	Membantu dalam pengklasifikasian buku yang akan disumbangkan dan menyediakan fasilitator dalam kegiatan Social Action.	Membantu untuk mengajak dan mengumpulkan partisipan.	Menyediakan data yang membantu dalam pemilihan lokasi Social Action.

3. NAMA PROKER ; IMMAJ ANNIVERSARY (FK 1 & FK 2)

INVESTMENT : IN FESTIVITY OF MANAGEMENT

TUJUAN	SASARAN	WAKTU	ANGGARAN	PJ
I. Sebagai salah satu bentuk perayaan	KEMA FE-UH dan Pihak	10-13 FEB 2017	Rp 600.000,-	Amel, Nadia, lin, Ongki



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 www.immajfeuh.org, Facebook: Immaj fe-uh, Twitter: @immajfeuh, Email: immajfeuh@gmail.com
 Phone: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

ulang tahun IMMAJ yang ke- 32 tahun. 2. Sebagai wadah untuk menjalin kembali silaturahmi antara kema dan alumni. 3. Sebagai wadah untuk memperkenalkan IMMAJ kepada pihak-pihak eksternal.	Eksternal			
--	-----------	--	--	--

3.1. Indikator Ketercapaian :

- Terealisasi 30% jika program kerja tersebut terlaksana.
- Terealisasi 40% jika program kerja tersebut dihadiri minimal 50 orang KEMA FE-UH dan 30 orang perwakilan dari pihak eksternal.
- Terealisasi 30% jika program kerja tersebut diliput minimal tiga (3) media massa.

3.2. Analisis Stakeholder :

Stakeholder	Peran yang terkait	Kepentingan, pengaruh, dan kekuatan	Strategi pelibatan/ partisipasi
KEMA	<i>Organizing Committee</i> (OC)	Perancang kegiatan dan mendukung jalannya kegiatan	Melibatkan KEMA dan pengurus sebagai <i>Organizing Committee</i> (OC)



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f](https://www.facebook.com/immajfeuh): Immaj fe-uh, [t](https://twitter.com/immajfeuh): @immajfeuh, [✉](mailto:immajfeuh@gmail.com): immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

	KEMA diluar pengurus	Sebagai partisipan	Mengundang KEMA diluar dari pengurus, dan <i>Organizing Committee</i> (OC)
Maperwa	Monitoring	Sebagai monitoring dalam Kegiatan IMMAJ Anniversary sehingga mendukung kelancaran kegiatan.	Melibatkan maperwa dengan mengajak dalam setiap agenda IMMAJ Anniversary
	Evaluasi	Sebagai tim evaluasi secara komprehensif dalam program kerja	Pemberian wewenang terhadap kepentingan evaluasi
Birokrasi	Pembina	Sebagai Pembina dalam hal ini, pejabat kampus yang perannya sebagai orang tua mahasiswa dalam kampus	Melakukan dialog dengan pejabat kampus terkait konsep IMMAJ Anniversary yang akan dilakukan.



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 : www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [t: @immajfeuh](https://twitter.com/immajfeuh), [e: immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

Eksternal	Alumni dan Mahasiswa eksternal Unhas	Sebagai peserta dan partisipan	Mengundang peserta eksternal Unhas untuk ikut serta dan hadir dalam kegiatan IMMAJ Anniversary dan melakukan publikasi kegiatan IMMAJ Anniversary
-----------	--------------------------------------	--------------------------------	---

3.3. Integrasi dengan Departemen Lain

FINANCE AND ADMINISTRATION	MANAGEMENT DEVELOPMENT	HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT	SOCIAL DISCOURSE & ADVOCACY
Membantu untuk menyediakan perlengkapan yang mendukung kegiatan IMMAJ Anniversary	Membantu dalam pembuatan konsep yang berkaitan dengan isu-isu Manajemen	Membantu untuk mengajak dan mengumpulkan partisipan.	Menyediakan data-data yang berkaitan dengan isu-isu sosial maupun isu-isu Manajemen yang akan dipilih

9. Evaluasi Kinerja

Penilaian kinerja (performance appraisal) adalah sistem formal untuk menilai dan mengevaluasi kinerja tugas individu atau tim. Kinerja adalah hasil kerja yang dapat dicapai oleh seseorang atau kelompok orang suatu organisasi, sesuai dengan wewenang dan tanggung jawab masing-masing dalam rangka mencapai tujuan organisasi secara legal, bermoral dan beretika.

9.1. Tujuan Penilaian Kinerja.



Tujuan utama penilaian kinerja adalah untuk memperbaiki kinerja selama kepengurusan. Selain itu penilaian kinerja ini dapat digunakan untuk keputusan pemecatan, penilaian potensi pengurus serta pengembangan pengurus.

9.2. Kriteria (Standar) Kinerja.

1. Ketercapaian program kerja
2. absensi
3. Pelaksanaan job description
4. Inisiatif

9.3. Tanggung Jawab Penilaian Kinerja.

1. Presidium
2. Seluruh Pengurus (Manager dan Staff)

9.4. Periode Penilaian Kinerja.

Penilaian kinerja dilakukan sebanyak tiga kali selama periode kepengurusan.

9.5. Metode Penilaian Kinerja.

Metode yang digunakan adalah metode 360 derajat dan Skala penilaian (Graphic rating scales method). Metode 360 derajat adalah metode dengan cara mengumpulkan informasi, memberikan umpan balik, dan mengevaluasi kinerja yang berasal dari beberapa sumber sedangkan Metode skala penilaian adalah “metode penilaian kinerja yang menilai para karyawan berdasarkan faktor-faktor yang telah ditetapkan. Kedua metode ini merupakan Metode yang sering di sandngkan karena pada dasarnya semua teknik formal evaluasi 360 derajat menggunakan formulir penilaian (*Rating Form*). (Robert Bacal, 2005:182-183).

Menggunakan pendekatan ini, para evaluator mencatat penilaian mereka mengenai kinerja pada pada sebuah skala. Skala tersebut meliputi beberapa kategori, biasanya dalam angka 1 sampai 5, yang didefinisikan dalam kata sifat seperti luar biasa, memenuhi harapan, atau butuh perbaikan.” (Mondy, 2008: 267)

Skala yang telah di tentukan pada *Graphic Rating Scale Method* kemudian memberika kemudahan pada penggunaan metode 360 derajat. Secara sederhana Metode 360 derajat digunakan untuk pengumpulan data sedangkan *Graphic Rating Scale Method* digunakan sebagai dasar atau tolak ukur dari data yang ingin dicari dan



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
 www.immajfeuh.org, f: Immaj fe-uh, t: @immajfeuh, e: immajfeuh@gmail.com
 : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

memberikan kemudahan dalam interpretasi Data. Pengumpulan Data dilakukan dengan 3 tahap dalam setiap pengambilan data yakni

- ✓ Tahap I yakni terdiri dari *Self Performance Appraisal* untuk menghindari *Gap Appraisal*, kemudian dilanjutkan performance Appraisal Setiap Staf Ke masing-masing manager dan dilanjutkan dengan Performance Appraisal Seluruh Staf (manager dan Staff) kepada Presidium yang membawahi(COO, CFO, CMO).
- ✓ Tahap II yakni Performance Appraisal dari Seluruh Staff (manager dan Staff) kepada CEO dan GS
- ✓ Tahap III Yakni Performance Appraisal dari seluruh Presidium (CEO, GS, CMO, COO, CFO) kepada Seluruh Staff, kemudian Performance Appraisal dari Manager ke masing-masing Staff.

FORMAT PENILAIAN STAFF

Nama :		
Departemen :		
Periode Penilaian:	Dari :	Sampai :

Evaluasi Kinerja dalam Tiap Faktor berikut ini dengan skala 1 sampai 5 :

- 5 : Sangat Memenuhi Harapan, secara Konsisten diatas harapan (100%)
- 4 : Memenuhi harapan, secara konsisten memenuhi Harapan (Tercapai 75%-99%)
- 3 : Cukup Memenuhi harapan, hampir secara konsisten memenuhi harapan (50% -74%)
- 2 : Dibawah harapan, terkadang gagal memenuhi harapan (25% - 49%)
- 1 : Butuh Perbaikan, secara konsisten gagal memenuhi harapan (tercapai dibawah 25%)

Bagian I. Hasil Penugasan (Bobot 100% dari Total Skor)

Penilaian	Bobot (25%)	Nilai
-----------	-------------	-------



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

1. Pelaksanaan Job Description		
2. absensi		
3. Inisiatif		
4. Ketercapaian Proker		
TOTAL		

Catatan :

Hasil Evaluasi dari Manager dan Presidium

FORMAT PENILAIAN KINERJA MANAGER

Nama :	Jabatan :	
Departemen :		
Periode Penilaian:	Dari :	Sampai :

Evaluasi Kinerja dalam Tiap Faktor berikut ini dengan skala 1 sampai 5 :

5 : Sangat Memenuhi Harapan, secara Konsisten diatas harapan (100%)

4 : Memenuhi harapan, secara konsisten memenuhi Harapan (Tercapai 75%-99%)

3 : Cukup Memenuhi harapan, hampir secara konsisten memenuhi harapan (50% -74%)

2 : Dibawah harapan, terkadang gagal memenuhi harapan (25% - 49%)

1 : Butuh Perbaikan, secara konsisten gagal memenuhi harapan (tercapai dibawah 25%)



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://twitter.com/immajfeuh), [✉ : immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
☎ : 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

Bagian I. Hasil Penugasan (Bobot 100% dari Total Skor)

Penilaian	Bobot (25%)	Nilai
1. Pelaksanaan Job Description		
2. absensi		
3. Inisiatif		
4. Ketercapaian Proker		
TOTAL		

Catatan :

Hasil Evaluasi dari Staf dan Presidium

FORMAT PENILAIAN KINERJA PRESIDUM

Nama :	Jabatan :	
Departemen :		
Periode Penilaian:	Dari :	Sampai :

Evaluasi Kinerja dalam Tiap Faktor berikut ini dengan skala 1 sampai 5 :

5 : Sangat Memenuhi Harapan, secara Konsisten diatas harapan (100%)

4 : Memenuhi harapan, secara konsisten memenuhi Harapan (Tercapai 75%-99%)

3 : Cukup Memenuhi harapan, hampir secara konsisten memenuhi harapan (50% -74%)

2 : Dibawah harapan, terkadang gagal memenuhi harapan (25% - 49%)

1 : Butuh Perbaikan, secara konsisten gagal memenuhi harapan (tercapai dibawah 25%)



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, : Immaj fe-uh, : @immajfeuh, : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

Bagian I. Hasil Penugasan (Bobot 100% dari Total Skor)

Penilaian	Bobot	Nilai
1. Pelaksanaan Job Description	40%	
2. absensi	30%	
3. Inisiatif	30%	
TOTAL		

Catatan :

Hasil Evaluasi dari (Seluruh Staf dan Self Performance Appraisal)

Indikator Inisiatif :

Skala Penilaian :

1 = harus di dorong terus menerus

2 = harus disuruh

3 = kadang-kadang

4= meminta tugas

5 = mengambil inisiatif penuh

Indikator Keaktifan

Merupakan ukuran penilaian yang diambil dari aturan pengurus .Indikator keaktifan dinilai setiap kuartal.

Aktif	=	80% - 100%
Cukup Aktif	=	60% - 79%
Kurang Aktif	=	35% - 59%
Tidak Aktif	=	dibawah 35%



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f: Immaj fe-uh](https://www.facebook.com/immajfeuh), [@immajfeuh](https://www.instagram.com/immajfeuh), [✉ : immajfeuh@gmail.com](mailto:immajfeuh@gmail.com)
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

• **Mekanisme Evaluasi**

Merupakan langkah yang dilakukan presidium untuk memberikan tindakan kepada pengurus yang kurang aktif dan tidak aktif :

1. Untuk pengurus yang kurang aktif diberikan teguran.
2. Untuk pengurus yang tidak aktif maka langsung diberikan teguran kedua berupa teguran tulisan.
3. Untuk pengurus yang tidak aktif selama 2 kuartal berturut-turut akan dilakukan pemecatan.

Adapun bentuk-bentuk teguran, yaitu :

- Teguran pertama dalam bentuk lisan
- Teguan kedua dalam bentuk tulisan
- Teguran ketiga dalam bentuk pemecatan

4. Penutup

Demikianlah Masterplan kepengurusan IMMAJ FE-UH Periode 2016-2017 yang telah kami susun, semoga apa yang telah kami telah sepakati bersama dapat berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan dan semoga kepengurusan ini dapat berjalan dengan lancar. Aamiin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



KELUARGA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN
IKATAN MAHASISWA MANAJEMEN
PERIODE 2016 - 2017



Fakultas Ekonomi Unhas Gedung FIS 1 104 Jln. Perintis Kemerdekaan Km 10 Makassar
: www.immajfeuh.org, [f](https://www.facebook.com/immajfeuh): Immaj fe-uh, [@immajfeuh](https://www.instagram.com/immajfeuh), [✉](mailto:immajfeuh@gmail.com) : immajfeuh@gmail.com
: 085398209975 (Ira) / 082221455594 (Nana)

DAFTAR PUSTAKA

- Bacal, Robert.2005. Performance Appraisal. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Daft, Richard L. 2007. *Manajemen Edisi 6 buku 1*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Daft, Richard L. 2006. *Manajemen Edisi 6 buku 2*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Dessler, Gary. 2009. *Manajemen Sumber daya manusia jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks
- Mondy.R.Wayne. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manajemen*. Jakarta : Penerbit Erlangga.